

VÝROČNÁ SPRÁVA ANNUAL REPORT
2002



OBSAH:

CONTENT:

1.) Úvodné slovo predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa	4	1.) Foreword of the Chairman of the Board of Directors and Director General	4
2.) Profil spoločnosti	7	2.) Company Profile	7
3.) Riadiace orgány spoločnosti a organizačné usporiadanie	9	3.) Managing Bodies of Company and Internal Structure	9
4.) Prehľad najvýznamnejších udalostí v roku 2002	13	4.) Overview of the Most Significant Events in Year 2002	13
5.) Správa predstavenstva o výsledkoch roka 2002	15	5.) Board of Directors' Report on Results in 2002	15
5.1. Obchodná politika	16	5.1. Trade Policy	16
5.2. Ekonomický vývoj spoločnosti	31	5.2. Economic Development of the Company	31
5.3. Personálna politika a sociálna politika	32	5.3. Personnel and Social policy	32
5.4. Sponzorská činnosť	33	5.4. Sponsoring and Charitable Activities	33
5.5. Medzinárodná spolupráca	34	5.5. International Cooperation	34
6.) Produkty spoločnosti, ich charakteristika a dosiahnuté vklady	36	6.) Company's Products – Characteristics and Sales	36
7.) Ciele a zámery na rok 2003 a predpokladaný vývoj spoločnosti a stavu jej majetku	56	7.) Goals and Intentions for the Year 2003 and the Expected Development of the Company and its Property	56
8.) Informácie o hospodárskych výsledkoch	58	8.) Financial Statement	59
9.) Výrok audítora	62	9.) Auditor's statement	63

Vážené dámy, vážení páni,

Je veľmi ťažké hodnotiť rok, ktorý neskončil s takými úspechmi, ako ste si plánovali. Je to ťažšie o to, že ho hodnotím z pohľadu nového predstavenstva, pretože to staré, ktoré plánovalo rok 2002, skončilo svoju prácu 26. novembra 2002, a tak nové predstavenstvo pracovalo v starom roku len mesiac. Napriek nie všetkým splneným predsavzatiam si však nedovoľím označiť rok 2002 ako neúspešný.

Za najväčší neúspech je potrebné považovať pozastavenie dynamiky nárastu tržieb spoločnosti. Spomalenie rastu však nebolo plošné. Najvýznamnejšie sa na jeho spomalení podpísal pokles tržieb v oblasti predaja okamžitých žrebov v roku 2002. Druhým závažným momentom bol výpadok tržieb zo strany mandatóra Slovenská pošta.

Z pohľadu úspechov dosiahla spoločnosť vyšší zisk, ako si plánovala, a to vo výške 103,83 % z plánu, čo predstavuje v absolútnom čísle zisk pred zdanením 75 288 750 Sk. Dosiahli sme nárast v číselnej lotérii Joker a najvýznamnejší nárast sme dosiahli v číselnej lotérii Klub Keno, ktorá sa stáva ťahúňom našej spoločnosti. K úspechom je potrebné radiť aj spustenie prvých hier cez internet. Najvýznamnejšou pozitívnu zmenou je však zavedenie terminálov novej generácie ISYS, ktoré umožňujú dokonalejšie pokrytie trhu a súčasne možnosť doplnkových služieb, ktoré môžu byť rozvojovým impulzom v spoločnosti.

Príčiny neúspechov je možné hľadať v legislatívnych zmenách – kde napríklad zavedenie novely Zákonníka práce na poštách a tým spôsobená úprava pracovných dôb pôst spôsobila reálny pokles tržieb. Príčinou je však nie legislatívna zmena, ale prílišná závislosť spoločnosti Tipos, a. s., na najvýznamnejších mandatóroch. Ďalšou príčinou sú nie dostatočné marketingové investície spoločnosti. A poslednou príčinou je zaiste neustále spochybňovaná existencia spoločnosti, jej krátka búrlivá minulosť a nie celkom pozitívne

Distinguished Ladies, Distinguished Gentlemen,

It is very difficult to evaluate a year that did not finish with such success as was planned. It is also more difficult, because I am evaluating it from the view point of a new Board of Directors, because the old one, who had planned the year 2002 ended its work on November 26, 2002, so the new Board of Directors has been working in the old year only for one month. I cannot note the year 2002 as an unsuccessful one, in spite of the fact that not each resolution was executed.

It is necessary to consider the most serious failures, which stopped the dynamics of increasing company's sales. But the slowing down of the increase was not general. The most important reason for the slow down the planned increase was the decrease of sales in the area of instant lottery tickets in the year 2002. The second most important moment was reduction of sales from the side of the mandatary Slovenská Pošta.

The company, from the point of view of successes, reached a higher profit, than was planned; the level of profit was 103.83 % above the actual plan. This represents a pre-tax profit of SKK 75 288 750. We reached an increase in number lottery Joker and we reached the most important increase in the number lottery Klub Keno, that brought success to the company. It is necessary to assign to successes also to the setting up of the first games via the Internet. But the most positive change was the setting up of the new generation ISYS terminals, thus enabling better market coverage with the possibility of additional services and it could be the developing impulse for the company.

It is possible to note a reason for the bad successes in legislative changes - where, for example, setting up the amendment of the Labour Code at Post Offices and the consequent modification of working hours caused a real decrease in sales. The reason is not a legislative change itself, but high dependence of the company Tipos, a. s. on the most important mandataries. Another reason is insufficient investment by the company into marketing. And the last reason is certainly the continuously impeached existence of the company, its short turbulent past



meno v očiach verejnosti, ktoré znehodnocujú najmä niektoré športové organizácie.

Príčiny úspechov sú v riadení spoločnosti, ktoré je zamerané na čo najväčšiu efektívnosť výdavkov, a v portfóliu hier, ktoré je jedinečné. Príčina úspechov je aj v dobrom kolektíve zamestnancov Tiposu, a. s., ktorý sa napriek búrkam a zmenám profesionálne venuje svojej práci. Týmto ľuďom, ktorí sa zvyčajne nefotografujú do výročnej správy, patrí moja vďaka a musím spomenúť aj bývalé predstavenstvo a dozornú radu, ktoré fakticky viedli v roku 2002 spoločnosť 11 mesiacov, ktorým tiež patrí moja vďaka.

Zmyslom lotériovej spoločnosti je tiež pomáhať. Vďaka platnej legislatíve je naša pomoc viac anonymná, pretože spoločnosť odvádza svoje prostriedky do štátneho rozpočtu vo forme odvodu z výťažku. Celkovo sme odvedli 412 077 020 Sk, ktoré vláda rozdelila na podporu športu, zdravotníctva, školstva a použila na iné verejnoprospešné ciele. Navyše spoločnosť so súhlasom akcionára použila tiež prostriedky zo zisku vo výške 9 578 130 Sk na podporu ušľachtilých projektov, podporu talentovaných športovcov, alebo na iné humánne ciele.

Rok 2002 je už za nami a dnes už máme za sebou prvé mesiace roku 2003. Minulosť je matkou múdrosti, a tak verím, že z úspechov a neúspechov roku 2002 sa poučíme pre rok 2003, tak aby sa mohli splniť všetky ciele, ktoré si spoločnosť kladie.

Ing. Stanislav Žiačik
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ

and the somewhat negative reputation perceived by the public, also inferred particularly by some sporting organisations.

Successes are the fruit of the efforts of the management of the Company, aimed to as much as possible to increase cost effectiveness and offering a portfolio of games that is unique. The successes are also the fruit of efforts of the entire team of the Company employees, who work at a professional level in spite of the turbulences and changes. I have to express my thanks to those people whose pictures are not usually placed into the annual report. I also have to mention the former Board of Directors and Supervisory Board that were leading the company for 11 months in 2003. I wish to express my appreciation to them.

The purpose of the lottery company is also to help. But thanks to legislation our help is more anonymous because the company transfers money into the national budget in the form of levies from the proceeds and taxes. Our contribution amounted to SKK 412 077 020. The government divides this levy to support sport, the health service and the education system. It was also used for other public-beneficial purposes. The company in addition used profits of SKK 9 578 130, with the agreement of the shareholder, to support different deserving projects, talented athletes or to other beneficent goals.

Today, the year 2002 is over and first months of the year 2003 are over too. Past is the mother of wisdom, I do believe that successes and failures in the year 2002 will be a guidance for us for the year 2003, so we could reach all goals marked out by the company.

Ing. Stanislav Žiačik
Chairman of the Board of Directors
and Director General

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť TIPOS, a. s., bola založená zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 11. decembra 1992. Spoločnosť začala činnosť 1. januára 1993 so základným imaním 4 mil. Sk.

Od 1. septembra 1994 má spoločnosť jediného akcionára, ktorým je štát, zastúpený Ministerstvom financií Slovenskej republiky.

V roku 2002 mala spoločnosť základné imanie 11 mil. Sk, tvorené 11 ks zaknihovaných akcií znejúcich na meno v menovitej hodnote 1,0 mil. Sk.

Predmetom činnosti spoločnosti registrovanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa., vložka č.: 499/B, je

- prevádzkovanie lotérií a iných podobných hier podľa zákona SNR č. 194/1990 Zb. o lotériách a iných podobných hrách v znení zmien a doplnkov;
- účasť na zakladaní a prevádzkovaní lotérií a iných podobných hier podľa príslušného zákona v obchodných spoločnostiach v Slovenskej republike;
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov v oblasti prevádzkovania lotérií a iných podobných hier;
- poskytovanie sprostredkovateľských služieb pre spoločnosti podnikajúce v oblasti lotérií a iných podobných hier;
- sprostredkovanie obchodu a služieb;

2. COMPANY PROFILE

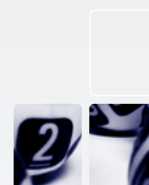
The joint-stock company TIPOS, a. s. was established by a foundation deed on December 11, 1992. The company started its operation on January 1, 1993 with a registered capital of SKK 4 million.

From September 1, 1994, onwards, the Company has been owned by a single shareholder, which is the state represented by the Ministry of Finance of the Slovak Republic.

In 2002 the Company's registered capital was SKK 11 million, consisting of 11 registered bonds of SKK 1.0 million each.

The scope of Company's activities in the Companies Register at the County Court Bratislava I, Section: Sa., the Insert No.: 499/B, is as follows:

- operation of lotteries and other similar games pursuant to the Act of the SNR (Slovak National Council) No. 194/1990 Coll. on Lotteries and other Similar Games as amended;
- participation in establishing and operation of lotteries and other similar games pursuant to the relevant law in trade companies in the Slovak Republic;
- activities of organisational and economy advisors in the field of lottery operation and operation of other similar games;
- provision of intermediary services to companies operating in the field of lotteries and other similar games;
- intermediation of trade and services;



- kúpa tovaru na účely predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod);
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom (veľkoobchod);
- reklamné činnosti.

Spoločnosti sú Ministerstvom financií SR vydané platné povolenia na prevádzkovanie číselných lotérií, stávkových hier, okamžitých lotérií a internetových hier. Spoločnosť podniká na slovenskom lotériovom trhu v konkurenčnom prostredí prevádzkovateľov kurzových stávk, výherných prístrojov, hier v kasínach, spotrebiteľských lotérií a prevádzkovateľov ostatných lotérií a iných podobných hier.

V roku 2002 bola spoločnosť TIPOS, a. s., riadnym členom World Lottery Association – WLA (Svetová lotériová asociácia) a riadnym členom European Lotteries – EL (Európska asociácia štátnych lotériových a stávkových spoločností).

- purchasing of goods for the purpose to distribute them to the final consumer (retailing);
- purchasing of goods for the purpose to distribute them to other operators (wholesale);
- advertising activities.

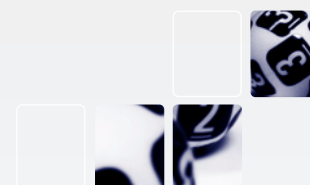
The Ministry of Finance of the Slovak Republic issued to the company permits to operate number lotteries, betting games, instant lotteries and Internet games. The company operates on the lottery market in Slovakia in a competitive environment of organisations operating sport betting games, slot machines, games in casinos, consumers' lotteries and organisations operating other lotteries and other similar games.

The joint-stock company TIPOS, a. s. was a regular member of the World Lottery Association - WLA and regular member of European Lotteries - EL (European State Lotteries and Toto Association) in 2002.



3. RIADIACE ORGÁNY SPOLOČNOSTI A ORGANIZAČNÉ USPORIADANIE

3. MANAGING BODIES OF COMPANY AND INTERNAL STRUCTURE



VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Akcionárske práva na valnom zhromaždení uplatňuje štatutárny zástupca Ministerstva financií Slovenskej republiky alebo ním poverená osoba. Činnosť a pôsobnosť Valného zhromaždenia spoločnosti upravujú platné stanovky spoločnosti.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo v roku 2002 pracovalo v zložení:

predseda predstavenstva

*Ing. Jozef Sokira
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

podpredseda predstavenstva

*JUDr. Mária Ďurišínová
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

členovia predstavenstva

*Ing. Peter Hrnec
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

*Ing. Ivan Jaroš
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

*Ing. Pavel Murgaš
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

GENERAL ASSEMBLY

General Assembly is the highest body of the company. The statutory representative of the Ministry of Finance of the Slovak Republic, or person accredited by the Ministry, exercises at the General Assembly shareholder's rights. The operations and competencies of the General Assembly are regulated by the Company's Bylaws.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors has been working in the year 2002 in the structure as follows:

Chairman

*Ing. Jozef Sokira
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

Deputy Chairman

*JUDr. Mária Ďurišínová
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

Members

*Ing. Peter Hrnec
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

*Ing. Ivan Jaroš
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

*Ing. Pavel Murgaš
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

predseda predstavenstva

*Ing. Stanislav Žiačik
od 26. 11. 2002*

podpredseda predstavenstva

*Ing. Ivan Jaroš
od 26. 11. 2002*

členovia predstavenstva

*Ing. Milan Homoľa
od 26. 11. 2002*

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada v roku 2002 pracovala v zložení:

predseda dozornej rady

*Ing. Helena Ivaničová
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

členovia dozornej rady

*Ing. Ján Barczy
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

*Ing. Ladislav Čambal
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

*Ing. Katarína Janoková
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

*Ing. Peter Pisoň
od 1. 1. 2002 do 26. 11. 2002*

predseda dozornej rady

*Ing. Helena Ivaničová
od 26. 11. 2002*

členovia dozornej rady

*Ing. Peter Malík
od 26. 11. 2002*

*Ing. Mário Schwab
od 26. 11. 2002*

*Ing. Katarína Janoková
od 26. 11. 2002*

*Ing. Peter Pisoň
od 26. 11. 2002*

Chairman

*Ing. Stanislav Žiačik
since November 26, 2002*

Deputy Chairman

*Ing. Ivan Jaroš
since November 26, 2002*

Members

*Ing. Milan Homoľa
since November 26, 2002*

SUPERVISORY BOARD

In 2002 the following Supervisory Board was in office:

Chairman

*Ing. Helena Ivaničová
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

Members

*Ing. Ján Barczy
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

*Ing. Ladislav Čambal
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

*Ing. Katarína Janoková
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

*Ing. Peter Pisoň
from January 1, 2002 to November 26, 2002*

Chairman

*Ing. Helena Ivaničová
since November 26, 2002*

Members

*Ing. Peter Malík
since November 26, 2002*

*Ing. Mário Schwab
since November 26, 2002*

*Ing. Katarína Janoková
since November 26, 2002*

*Ing. Peter Pisoň
since November 26, 2002*

ORGANIZAČNÉ USPORIADANIE

1. úsek generálneho riaditeľa spoločnosti

1.1 sekretariát GR

- 1.1.1. samostatný špecialista
– asistentka GR
- 1.1.2. vedúci špecialista právnej služby
- 1.1.3. samostatný špecialista
– orgány spoločnosti
- 1.1.4. samostatný špecialista
– personalistika
- 1.1.5. samostatný špecialista

2. úsek ekonomického námestníka GR

- 2.1. samostatný špecialista – asistentka ENGR
- 2.2. odbor ekonomických informácií – riaditeľ
 - 2.2.1. oddelenie
všeobecného účtovníctva
 - 2.2.2. oddelenie plánu a financovania
- 2.3. vedúci úseku vnútorných služieb
 - 2.3.1. správa budovy, nákupu a bezpečnosti
 - 2.3.2. distribučné stredisko

3. obchodno-technický námestník GR

- 3.1. samostatný špecialista
– asistentka OTNGR
- 3.2. odbor marketingu a plánovania produktov – riaditeľ
- 3.3. odbor prevádzky – riaditeľ
 - 3.3.1. oddelenie zberní a žrebovania
 - 3.3.2. oddelenie hier
- 3.4. odbor informačných technológií

INTERNAL STRUCTURE

1. Section of Director General

- 1.1. Secretariat of the Director General
 - 1.1.1. Independent expert
– Assistant to the Director General
 - 1.1.2. Leading expert of legal services
 - 1.1.3. Independent expert
– Company's bodies
 - 1.1.4. Independent expert - Personnel
 - 1.1.5. Independent expert

2. The section of the Deputy Director General for Economy

- 2.1. Independent expert - Assistant to Deputy Director General for Economy
- 2.2. Division of Economic Information - Director
 - 2.2.1. Department of General Accounting
 - 2.2.2. Department of Planning and Financing
- 2.3. The head of Internal Services
 - 2.3.1. Administration of building, purchasing and security
 - 2.3.2. Distributing centre

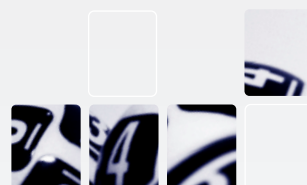
3. The Deputy Director General for Trade and Technology

- 3.1. Independent expert - Assistant to the Deputy of Director General for the Trade and Technology
- 3.2. Marketing and Product Planning Division - Director
- 3.3. Operation Division - Director
 - 3.3.1. Outlets Department
 - 3.3.2. Games Department
- 3.4. Division of Information Technology



4. PREHĽAD NAJVÝZNAMNEJŠÍCH UDALOSTÍ V ROKU 2002

4. OVERVIEW OF THE MOST SIGNIFICANT EVENTS IN YEAR 2002



XXVII. Valné zhromaždenie spoločnosti

XXVII. valné zhromaždenie spoločnosti, ktoré sa uskutočnilo dňa 22. apríla 2002, schválilo Výročnú správu a ročnú účtovnú závierku spoločnosti za rok 2002 a hlavné úlohy spoločnosti na rok 2003.

XXVIII. Valné zhromaždenie spoločnosti

XXVIII. Valné zhromaždenie spoločnosti, ktoré sa uskutočnilo dňa 26. 11. 2002, odvolalo orgány spoločnosti a zvolilo nové orgány spoločnosti.

Terminály ISYS

Dňa 25. 8. 2002 za účasti viceprezidenta spoločnosti GTECH Corp., pána Davida Calabra, sa uskutočnilo slávnostné otvorenie prevádzky systému on-line, vybaveného novými terminálmi ISYS.

Zmena názvov hier

Na základe rozhodnutia MF SR sa s účinnosťou od 1. 10. 2003 uskutočnila zmena názvov hier číselných lotérií ŠPORTKA na LOTO, ŠANCA na JOKER a MATES na LOTO 5 z 35. Táto zmena súvisela s prebiehajúcim sporom so spoločnosťou ŠPORTKA, a. s., o vlastníctvo ochranných známkov na názvy hier.

The 27th Annual General Meeting

The annual general meeting took place on April 22, 2002, approving the annual report and the annual financial statement for the year 2002, as well as the main goals for the year 2003.

The 28th General Meeting of the company

The 28th General Meeting took place on November 26, 2002 and accepted resignation of bodies of the Company and voted in new ones.

ISYS terminals

A festive starting of operation of the ON LINE system equipped with new ISYS terminals was on August 25, 2002 with participation of Mr. David Calabro, Vice-President of GTECH Corp.

Changing of games' names

The change of names of number lotteries ŠPORTKA to LOTO, ŠANCA to JOKER and MATES to LOTO 5 z 35 was performed with efficiency from the October 1, 2002 based upon decision of the Ministry of Finance of the Slovak Republic. This change related to the court case in progress with the joint-stock company ŠPORTKA, a. s. over ownership to trademarks of games' names.

Internetové hry

Po skúšobnej prevádzke začala spoločnosť dňa 1. 10. 2002 rutinnú prevádzku internetových hier "E-KENO", čo je modifikácia obľúbených číselných lotérií KENO 10 a KLUB KENO, a "E-TIPOS", čo je upravená verzia výherného prístroja.

Nové žrebové produkty

V roku 2002 spoločnosť pokračovala v prevádzkovaní žrebových produktov "Bohatí a zdraví" a "Šťastná 7". Po skončení žrebovej lotérie "Hviezda" ako nový uviedla žreb s doplnkovou televíznou hrou "Eurománia", ktorej pilotná relácia bola vysielaná v spolupráci s TV Markíza dňa 22. 9. 2002. Ako novinku spoločnosť uviedla na trh žreb v hodnote 15,- Sk pod názvom "Zverokruh", predaj ktorého začal 15. 12. 2002.

Internet games

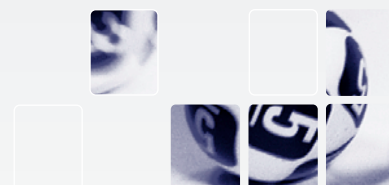
On the October 1, 2002, after a trial operation, the Company started routine operation of Internet games "E-KENO", that is a modification of popular number lotteries KENO 10 and KLUB KENO and "E-TIPOS", that is a modified version of a slot machine.

New products in the field of instant lotteries

Company continued in 2002 in operation of the instant lottery products BOHATÍ A ZDRAVÍ and ŠŤASTNÁ 7. The company, after completing the sale of the instant lottery HVIEZDA, introduced a new instant lottery with a additional TV game EUROMANIA; broadcast in cooperation with the TV Markíza on September 22, 2002. The company commenced the sale of new lottery tickets ZVEROKRUH for SKK 15 on December 15, 2002.

5. SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O VÝSLEDKOVÝCH ROKU 2002

5. BOARD OF DIRECTORS' REPORT ON RESULTS IN 2002



Úlohy pre predstavenstvo spoločnosti, vyplývajúce z podnikateľského zámeru schváleného XXVII. Valným zhromaždením konaným 22. apríla 2002 a následne Mimoriadnym valným zhromaždením konaným 27. júna 2002, boli náročné, ale reálne za predpokladu nezmenených východísk, z ktorých sa pri tvorbe plánu vychádzalo.

Spoločnosť sa intenzívne pripravovala na spustenie hier prostredníctvom internetu. Celý projekt internetových hier je v rozvojovej fáze, ale do budúcnosti poskytne praktické poznatky a pri masívnom rozšírení tohto druhu zábavy obyvateľstva umožní využiť časový a technologický náskok pred prípadnou konkurenciou.

Skončenie platnosti zmluvy so spoločnosťou GTECH Corp. v priebehu roku 2002 a jej následné obnovenie pre ďalšie obdobie bolo príležitosťou aj pre výmenu terminálov za novšiu generáciu, vybavenú čítačom čiarového kódu a čítačom magnetických a čipových kariet, s možnosťou priameho satelitného spojenia. To umožňuje plánovať do budúcnosti obrat spoločnosti aj s tržbami za nelotériové produkty. Pilotným projektom tohto druhu bola príprava spolupráce s mobilným operátorom EuroTel Bratislava, a. s., na možnosť dobývania kreditu cez terminály obchodných miest spoločnosti.

Prirodzene, nosným portfóliom produktov spoločnosti z hľadiska plánovaných tržieb, odvodov a zisku boli číselné lotérie, stávkové hry

Tasks, imposed on the Board of Directors resulting from the business plan and agreed by 27th Annual General Meeting held on April 22, 2002 and then also by Extraordinary General Meeting held on June 27, 2002, were challenging but realistic, under assumption of the unchanged starting points under which the plan was created.

The company very intensively prepared the launch of games over the Internet. The complete project of Internet games is in its development stage but it will provide practical knowledge for the future. This should enable us to utilise this time and technological jump over possible competitors after this product becomes popular with people.

The ending of the contract with the company GTECH Corp. in the year 2002 and its renewal for the next period was an opportunity to replace terminals with the next generation, equipped with the bar code, swiping and chip cards readers and with the possibility of direct satellite connection. It enables planning the turnover of company together with sales of non-lottery products along with the preparation of cooperation with the cellular phones operator, the joint-stock company EuroTel Bratislava, a. s. Enabling recharging a credit through the terminals in company's outlets was a pilot project of this kind.

Of course, the major players in the portfolio of company's products were number lotteries, betting games and instant lotteries, from the view point of planned sales, levies and profit. Not fulfilling the parameters of the plan set up for the year 2002 was

a okamžité lotérie. Nesplnenie nastavených parametrov plánu pre rok 2002 bolo spôsobené neočakávaným výpadkom víkendových predajných dní v podstatnej časti obchodnej siete, ktorú predstavujú terminály umiestnené v priestoroch Slovenskej pošty, št. p. Ten úpravou otváracích hodín svojich prevádzok v dôsledku novely Zákonníka práce prispel k skráteným tržbám z týchto obchodných miest.

5.1. Obchodná politika

Obchodná politika spoločnosti pokračovala realizáciou záverov materiálu Analýza činnosti a ďalšieho rozvoja spoločnosti TIPOS, a. s., ktorý bol posledným koncepčným materiálom, prerokovaným v porade MF SR v roku 1999. Ďalšie úlohy boli dané uzneseniami VZ spoločnosti a boli zamerané na udržanie trhu lotériových produktov a perspektívne rozširovanie trhu o nelotériové produkty.

Plán počítal s udržaním počtu číselných lotérií, ale vo vyššom objeme tržieb. Ide o okamžité lotérie s TV žrebovaním na okruhoch TV MARKÍZA A STV1 a okamžité lotérie bez TV žrebovania v cenách 10, 15 a 20 Sk.

Z hľadiska realizácie tržieb do lotérií spoločnosť TIPOS, a. s., v roku 2002 v obchodnej politike kontinuálne uplatňovala dlhodobé strategické ciele. Okrem každoročného uvádzania nových produktov okamžitých lotérií stieracích žrebov na slovenský trh bol uplynulý rok významný až prelomový v úspešnej realizácii projektu celoplošnej výmeny terminálov on-line typov SPECTRA za nový typ ISYS, rozšírení ich počtu na ďalších obchodných miestach a zavedení satelitnej komunikácie ako paralelného on-line spojenia obchodných terminálov k súčasnému terestriálnemu.

V 40. týždni spoločnosť vykonala zmenu názvov a logotypov klasických číselných lotérií typu LOTO, keď názov ŠPORTKA sa zmenil na LOTO, názov ŠANCA na JOKER a MATES na LOTO 5 z 35. Tieto zmeny názvov boli vynútené dlhotrvajúcim sporom o vlastníctvo k ochranným známkam medzi spoločnosťou TIPOS a ŠPORTKA, a. s., Bratislava.

caused by the unexpected slump of weekend sales days, in a substantial part of the business network, from terminals placed in spaces of the national enterprise Slovenská Pošta, št. p. (Slovak Post Office, state enterprise). This company contributed to the decrease of sales from these points of sales due to the modification of working hours, because of amendments in the Labour Code.

5.1. Trade Policy

The trade policy has continued by realisation of the conclusions of the document Analysis of activities and further development of the joint-stock company TIPOS, a. s., that was the last conceptual material negotiated on the meeting at the Ministry of Finance of the Slovak Republic in the year 1999. Further tasks were imposed by resolutions agreed on General Meetings and they were aimed to keep the market of lottery products and prospective enlargement of the market in the field of non-lottery products.

The plan was to maintain a consistent number of number lotteries, but with higher volume of sales. Instant lotteries with drawing in TV on the TV channels MARKÍZA and STV1 and instant lotteries without drawing in TV with prices of SKK 10, 15 and 20.

The joint-stock company TIPOS, a. s. continued applying the long-term strategic aims in the trade policy throughout 2002. Last year was important and also crucial because of the nation-wide replacement of on-line terminals SPECTRA for the new type of ISYS terminal, increasing its number and setting up the satellite communication in parallel with the on-line connection of business terminals to current terrestrial connections, besides annually introducing new products of instant lotteries with scratch tickets on the Slovak market.

The company made a change of names and logos of classical number lotteries of LOTO type in the 40th week, when the name ŠPORTKA was replaced with LOTO, the name ŠANCA was changed to JOKER and MATES to LOTO 5 z 35. These changes were unavoidable due to the long-term dispute of ownership for the trademarks, between the company TIPOS and the joint-stock company ŠPORTKA, a. s., Bratislava.

Portfóliová ponuka lotérií a hier v roku 2002 pozostávala z troch klasických číselných lotérií typu LOTO – LOTO (ŠPORTKA), JOKER (ŠANCA) a LOTO 5 z 35 (MATES), dvoch číselných lotérií typu KENO – KENO 10 a KLUB KENO, jednej stávkovej hry – TIPOS BINGO, internetových hier a ôsmich druhov stieracích žrebov okamžitých lotérií.

Na obchodnú politiku spoločnosti a rozvoj obchodnej siete v roku 2002 negatívne vplývali zmeny platnej legislatívy, hlavne v oblasti dane z pridanej hodnoty a Zákonníka práce. Vplyv týchto zmien bude pretrvávajúť aj v roku 2003.

Nové lotériové produkty

V priebehu roku 2002 bol dokončený predaj štyroch emisií žrebov okamžitých lotérií emitovaných v predchádzajúcom roku – BOHATÍ A ZDRAVÍ 10, HVIEZDA, ŠŤASTNÁ 7-13 a VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001 a začal sa predaj štyroch nových emisií okamžitých lotérií.

V 13. týždni začal predaj prvej novej emisie stieracích žrebov BOHATÍ A ZDRAVÍ 21 s týždennou štúdiovou televíznou hrou na STV v celkovom emisnom množstve 8 mil. ks žrebov v emisnom objeme 240 mil. Sk, pričom do konca roku 2002 sa realizoval jej predaj v počte vyše 3,67 mil. ks žrebov v objeme skoro 110,3 mil. Sk s priemernou týždennou tržbou vyše 2,7 mil. Sk a najvyššou týždennou tržbou vo výške 6,81 mil. Sk.

Druhou novou emisiou so začiatkom predaja v 37. týždni bola lotéria EUROMÁNIA s týždennou štúdiovou televíznou hrou na TV MARKÍZA v celkovom emisnom množstve 14 mil. ks žrebov a emisnom objeme 280 mil. Sk, pričom do konca roku 2002 sa realizoval jej predaj v počte vyše 3,45 mil. ks žrebov v objeme viac ako 69,1 mil. Sk s priemernou týždennou tržbou vyše 4,3 mil. Sk a najvyššou týždennou tržbou vo výške 7,54 mil. Sk.

Tretou novou emisiou so začiatkom predaja v 42. týždni bola ŠŤASTNÁ 7-23 s novou farebnou mutáciou ako úspešné pokračovanie stieracích žrebov série ŠŤASTNÁ 7, pričom jej predaj sa do konca roku 2002 zrealizoval v počte vyše 2,44 mil. ks a objeme vyše 24,4 mil. Sk s priemernou týždennou tržbou vyše 2,22 mil. Sk.

The portfolio of lotteries and games consisted in the year 2002 from three classical number lotteries of the LOTO type - LOTO (ŠPORTKA), JOKER (ŠANCA) and LOTO 5 z 35 (MATES), two number lotteries of the KENO type - KENO 10 and KLUB KENO, one betting game - TIPOS BINGO, Internet games and eight varieties of scratch lottery tickets of instant lotteries.

Changes in actual legislation negatively influenced the trade policy of the company and development of retail network in the year 2002, mainly in the area of value added tax and Labour Code. The influence of these changes will continue also in the year 2003.

New lottery products

Sale of four emissions of lottery tickets of instant lotteries issued in the year 2001 (BOHATÍ A ZDRAVÍ 10, HVIEZDA, ŠŤASTNÁ 7-13 and VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001) was completed throughout 2002 and the sale of four new emissions commenced.

In the 13th week the sale of the first new emission of scratch tickets BOHATÍ A ZDRAVÍ 21 with weekly studio TV game broadcast on STV in the total emission of 8 million tickets and an issued volume of SKK 240 million started. 3.67 million tickets were sold until the end of 2002 amounting to almost SKK 110.3 million, with average weekly sales over SKK 2.7 million and with the highest weekly sales figure of SKK 6.81 million.

The second new emission commencing sale in the 37th week was the lottery EUROMÁNIA with a weekly studio TV game broadcast on TV MARKÍZA in total emission of 14 million tickets and issued volume of SKK 280 million, while over 3.45 million tickets were sold until the end of 2002 amounting to more than SKK 69.1 million with average weekly sales of over SKK 3.45 million and with the highest weekly sales of SKK 7.54 million.

The third new emission commenced sales in the 42nd week was ŠŤASTNÁ 7-23 with a new colour edition as the successful continuation of scratch ticket series ŠŤASTNÁ 7. Over 2.44 million tickets were sold until the end of 2002 amounting to over SKK 24.4 million with average weekly sales of over SKK 2.22 million.

Štvrtou novozavedenou emisiou v poradí v roku 2002 bola žrebová lotéria ZVEROKRUH bez televíznej štúdiovej hry, ktorej predaj sa začal v 51. týždni a za dva týždne sa zrealizovalo v predaji 0,47 mil. ks žrebov za vyše 7 mil. Sk.

Inovačné prvky v lotériách a prvky podpory predaja

V roku 2002 nebol realizovaný žiaden významný inovačný prvok v štruktúrach číselných lotérií a stávkovej hry.

Z prvkov podpory predaja bola vyhlásená prémieová hra k lotériám ŠPORTKA (LOTO) a ŠANCA (JOKER) o 10 mil. Sk so začiatkom od 27. stávkového týždňa do 5. týždňa 2003. Súčasne so zavedením zmeny názvov lotérií bol realizovaný aj ďalší prvok podpory predaja – poskytovanie zľavy z vkladu počas 12 žrebovaní v týždňoch od 40. do 45. roku 2002 v súlade s platným herným plánom lotérie.

Technické a technologické zmeny v prevádzkovaní

Rok 2002 možno charakterizovať ako rok významných technických a technologických zmien v prevádzkovaní systému on-line a zberných miest v celej sieti v SR. Tieto zmeny boli realizované pod pracovným názvom "PROJEKT ISYS", ktorý pozostával z nasledovných základných podprojektov:

- celoplošná výmena starých terminálov on-line typu SPECTRA za nový typ ISYS;
- výmena vysielačieho a prijímačieho rádia v zberniach;
- zavedenie satelitného spojenia niektorých terminálov v oblastiach nevykrytých terestriálnym rádiovým signálom;
- nákup a postupná inštalácia vyššieho počtu nových terminálov o 1/3 súčasného stavu;
- hromadné preškolenie všetkých pracovníkov mandatórov obsluhujúcich terminály v zberniach.

The fourth new emission introduced in 2002 commencing sale in the 51st week was the lottery ZVEROKRUH with lottery tickets without the television studio game. 0.47 million tickets were sold within two weeks amounting to over SKK 7 million.

Innovation elements in lotteries and elements for sales promotion

No important innovation elements were realised within structures of number lotteries and betting games during the year 2002.

The premium game to lotteries ŠPORTKA (LOTO) and ŠANCA (JOKER) in amount of SKK 10 million was introduced from among elements for sales promotion with the period of duration from 27th week to 5th week of 2003. Also another element for sales promotion was realised - the discount from deposit during 12 draws within the 40th to 45th week 2002 was parallel with the changing names of lotteries in conformance with the actual playing rules.

Technical and technological changes in operation

It is possible to characterize the year 2002 as the year of important technical and technological changes in on-line operation of the system and outlets throughout the entire network in the Slovak Republic. These changes were carried out by "PROJECT ISYS" consisting of following basic sub-projects:

- nation-wide replacement of old on-line terminals SPECTRA to new type ISYS;
- replacement of broadcasting and receiving radios in outlets;
- introduction of satellite connection of some terminals not covered by terrestrial radio signal;
- purchase and instalment of new terminals expanded by 1/3 of current number of terminals;
- training of all retailers' officers operating terminals in outlets.

Účelom realizácie tohto projektu bolo dosiahnutie nasledovných strategických obchodných zámerov:

- zvýšenie počtu obchodných terminálov on-line z doterajšieho cieľového stavu 1 150 ks na konečných 1 500 ks v závere roku 2003;
- priblíženie sa s obchodnými miestami – zberňami čo najbližšie k hráčovi aj v oblastiach SR, ktoré doteraz nemali zberne z dôvodu neexistencie vykrytia signálom on-line prostredníctvom satelitnej komunikácie. Projekt predpokladá sprístupniť rentabilnú zberňu on-line, pokiaľ bude existovať záujem mandatóra, v každej obci SR s počtom obyvateľov nad 1 500;
- preškoliť obsluhu terminálov na nový typ a celkovo zvýšiť odbornosť obsluhy z hľadiska technického, ako aj obchodného.

Napriek dobrej organizačnej a obchodnej pripravenosti spoločnosti TIPOS, a. s., na realizáciu týchto významných zmien však z dôvodu legislatívnych zmien, ako i technologických problémov zo strany spoločnosti GTECH Corp. celý tento proces nebol ukončený v plánovanom termíne a je predpoklad, že bude ukončený do konca júna 2003.

Koncom roka začali úvodné rokovania a technické, technologické a softvérové prípravy prvého nelotériového produktu v sieti terminálov on-line – dobíjanie kreditov EASY mobilných telefónov so spoločnosťou EuroTel, a. s., Bratislava, ktoré vyvrcholili uzatvorením Letter of Intent, s predpokladaným začiatkom vo februári 2003.

Predaj systémom on-line a obchodná sieť zberní

Hodnotenie celkovej efektivity obchodnej siete zberní v roku 2002 ovplyvňuje realizácia projektu ISYS, ktorá sa začala mesiacom júl 2002. Rozšírenie počtu aktívnych terminálov v priebehu roku predstavuje čisté navýšenie o 222 nových terminálov, z nich 90 % bolo lokalizovaných v obciach, kde sme historicky zberne nemali, a

The purpose of realisation of this project was reaching up following strategic business aims:

- increasing the number of on-line trade terminals from the actual target number of 1 150 terminals to final number of 1 500 terminals by the end of 2003;
- to position outlets as close as possible to players also in such areas in the Slovak Republic, where previously outlets were not placed due to non coverage by on-line signal through satellite communication. The project assumes access to profitable on-line sales in each village in the Slovak Republic with number of residents over 1 500, if a mandatary would be interested in it;
- to train terminal operators in the new type of terminal and increase their qualification from a technical as well as trading standpoint.

The whole process was not finished within the planned term due to legislative changes as well as technical problems of the company GTECH Corp. in spite of this fact, the joint-stock company TIPOS, a. s. was well prepared to commence such important changes from the organisational and trading standpoints; there is assumption, that the project will be finished by the end of June 2003.

Introductory negotiations and technical, technological and software preparation of the first non-lottery product within the network of on-line terminals - recharging of EASY credits of cellular phones with the joint-stock company EuroTel, a. s., Bratislava commenced in the end of year ended by concluding the Letter of Intent with an assumed start date during the beginning of February 2003.

Sales through on-line system and outlet network

The commencing of the ISYS project, which started in July 2002 influences, the overall effectiveness of sales network of outlets in 2002. Increasing the number of active terminals during the year represents a net increase in 222 new terminals; 90 % of these were placed in villages where we historically had not placed outlets and the rest of them were placed in cities or other newly opened sales networks. These outlets realised lottery sales

zvýšok v mestách v ďalších novootvorených obchodných reťazcoch. Pritom len tieto obchodné miesta realizovali tržby do lotérií v priebehu druhého polroka vyše 80 mil. Sk. Rozhodujúci podiel predstavujú tržby od nových hráčov, resp. tržby z obcí, kde doteraz možnosť podávania stávk neexistovala. Zaujímavou zvláštnosťou týchto terminálov je vysoký podiel tržieb hry Klub Keno na celkových týždenných tržbách do lotérií.

Zvýšenie prístupnosti a možností uzatvárania stávk on-line pre obyvateľov SR dokumentuje aj fakt, že okrem miest Bratislava a Košice boli k 31. 12. 2002 zriadené zberne spolu v 593 (337 v roku 2001) mestách a obciach Slovenskej republiky a produkty spoločnosti TIPOS, a. s., sú dostupné vyše 3,9 mil. trvale bývajúcemu obyvateľstvu v nich, čo predstavuje 74 percentné pokrytie obyvateľstva SR (v roku 2001 63,7 %).

Rozšírenie počtu obchodných miest v roku 2002 poskytuje významnú východiskovú bázu úspešného rozvoja obchodnej siete z regionálneho hľadiska v celej SR na rok 2003 a ďalšie roky, a tým aj technologický, technický a obchodný potenciál rastu celkových tržieb do budúcnosti.

K 31. 12. 2002 predstavovala obchodná sieť on-line stav 1 338 aktívnych terminálov (medziročný rast + 222 terminálov) v 1 285 zberniach, ktoré prevádzkovalo spolu 583 mandatórov (medziročne + 208 mandatórov). Výrazne vzrástol aj počet terminálov so sprístupnenou hrou Klub Keno (medziročne + 283) na 762 terminálov. Detailné informácie uvádza nasledujúca tabuľka:

amounting to more than SKK 80 million during the second half year. The decisive part represents sales from new players, or sales from villages where the possibility to bet did not exist until now. The interesting curiosity of these terminals is their high share from the sales of the game Klub Keno in weekly sales from all lotteries.

Increasing accessibility and possibilities to make on-line betting for residents in the Slovak Republic represents also fact, that outlets, except in the cities of Košice and Bratislava, were established also in 593 cities and villages of the Slovak Republic until December 31, 2002 (337 in the year 2001) and more than 3.9 million of their permanent residents have access to products of the joint-stock company TIPOS, a. s., it represents 74 % coverage of all residents in the Slovak Republic (it was 63.7 % in the year 2001).

Increasing the number of sales points in 2002 provides significant starting base for successful development of outlet network from the regional point of view within the Slovak Republic for the year 2003 and for the next years and due to it also technical, technological and business potential to increase the total sales in the future.

On-line sales network had 1 338 active terminals (which is an increase of +222 terminals compared to 2001) in 1 285 outlets that were operated by 583 mandataries (which is increase of +208 mandataries compared to 2001) on December 31, 2002. Number of terminals with access to game Klub Keno also rapidly increased to 762 terminals (a year increase +283). Please, see detailed information in following table:

Počty vybraných stavových ukazovateľov o obchodnej sieti zberní:

Ukazovateľ	počet aktívnych terminálov k 52. týždňu 2001	počet aktívnych terminálov k 52. týždňu 2002
Počet aktívnych terminálov	1 116	1 338
Počet aktívnych zberní	1 043	1 285
Počet aktívnych mandatórov	375	583
Počet terminálov so sprístupnenou hrou KLUB KENO	479	762
z nich		
- u mandátára CASINVEST, s. r. o. (reštaurácie, bary, herne...)	137	145
- u ostatných mandatórov (klasické zberne)	342	517
Počet terminálov so sprístupnenou hrou ON-LINE ŽREBY	935	1 166
Počet terminálov so sprístupnenou hrou KURZOVÉ STÁVKY*	291	279

*Hru Kurzové stávky neprevádzkuje spoločnosť Tipos, a. s.

Figures of selected parameters of outlet network:

Indicator	Active terminals at the 52 nd week 2001	Active terminals at the 52 nd week 2002
Active terminals	1 116	1 338
Active outlets	1 043	1 285
Active mandataries	375	583
Terminals with KLUB KENO available	479	762
of which - at CASINVEST, s. r. o. (restaurants, bars, gambling clubs,)	137	145
- at other mandataries (classical outlets)	342	517
Terminals with ON-LINE ŽREBY available	935	1 166
Terminals with KURZOVÉ STÁVKY * available	291	279

* The game KURZOVÉ STÁVKY is not operated by Tipos, a. s.

Z hľadiska efektivity celoročných tržieb zaznamenávame medziročný pokles priemernej tržby na aktívny terminál a aktívny týždeň z úrovne vyšie 44 tis. Sk na 38 tis. Sk jednoznačne z dôvodu extenzívneho rastu počtu terminálov v druhej polovici roka prevažne v obciach. Z tohto istého dôvodu sa oproti minulému roku posunuli počty terminálov do nižších úrovní priemernej tržby v histograme efektivity.

We noticed, from the view point of sales effectiveness over the whole year a decrease of average sales per active terminal and active week from the level of more than SKK 44 thousand to SKK 38 thousand; it is without question due to extensive increase of the number of terminals in the second half of the year, mostly in villages. It is the same reason, why numbers of terminals were moved into lower levels of average sales in histogram of effectiveness in comparison to last year.

Základné údaje efektivity terminálov v celej sieti:

Ukazovateľ	rok 2001	rok 2002
Priemerná tržba na aktívny terminál a aktívny týždeň	44 469,- Sk	38 062,- Sk
Počet terminálov s priemernou týždennou tržbou 100 000 Sk a viac	105	71
Počet terminálov s priemernou týždennou tržbou 10 000 Sk a menej	105	184

Main data of terminal efficiency of the whole network:

Indicator	2001	2002
Average weekly sales per active terminal	SKK 44 469	SKK 38 062
Number of terminals with average weekly sales of, or exceeding SKK 100 000	105	71
Number of terminals with average weekly sales of, or below SKK 10 000	105	184

Detailný histogram rozdelenia počtov terminálov podľa ich priemernej tržby za aktívny týždeň:

Detailed histogram on terminals according to their average weekly sales per active week:

HISTOGRAM EFEKTIVITY TERMINÁLOV, ROK 2002
POČTY TERMINÁLOV PODĽA ICH PRIEMERNEJ TÝŽDENNEJ TRŽBY (v Sk)

HISTOGRAM OF TERMINAL EFFICIENCY FOR 2002
NUMBER OF TERMINALS ACCORDING TO AVERAGE WEEKLY SALES (in SKK)

nad 100 000 over	71	4,88 %
90 001 – 100 000	29	1,99 %
80 001 – 90 000	45	3,09 %
70 001 – 80 000	55	3,78 %
60 001 – 70 000	79	5,43 %
50 001 – 60 000	101	6,94 %
40 001 – 50 000	134	9,21 %
30 001 – 40 000	159	10,93 %
20 001 – 30 000	245	16,84 %
10 000 – 20 000	353	24,26 %
pod 10 000 under	184	12,65 %

Aj v roku 2001 sme pokračovali v umiestňovaní terminálov v mieste sústredeného výskytu potenciálnych hráčov, a to využívaním obchodných miest v novootvorených prevádzkach hyper- a supermarketov, najmä TESCO, OD PRIOR, CARREFOUR, JEDNOTA, KAUF LAND, ale aj v sieti BILLA a DELVITA.

Trhový podiel super- a supermarketov na celkových tržbách medziročne vzrástol z 9 % na takmer 10,4 %. Naproti tomu trhový podiel pôšt medziročne poklesol zo skoro 28 %-ného podielu na necelých 25 %.

In 2002 the trend of placing terminals in places of concentrated presence of potential players continued, especially in newly opened hypermarkets and supermarkets mainly TESCO, OD PRIOR, CARREFOUR, JEDNOTA, KAUF LAND, but also in networks of BILLA and DELVITA.

The yearly increase of the market share of supermarkets and hypermarkets in total sales went up from 9 % to almost 10.4 %. On the other hand, the yearly market share of post offices decreased from almost 28 % share to less than 25 %.

Tržby podľa typu obchodného miesta:

Sales according to type of outlet:

TRŽBY LOTÉRIÍ PODĽA TYPU OBCHODNÉHO MIESTA, ROK 2002

SALES FROM LOTTERIES ACCORDING TO TYPE OF OUTLET FOR 2002

Kníhkupectvo Booksellers	0,21 %
Noviny, časopisy Newsagents	2,40 %
Obchod Shops	4,99 %
Obchodný dom, super- a hypermarket Department stores, super and hypermarkets	10,38 %
Ostatné Other	18,55 %
Pošta Post offices	24,87 %
Potraviny Grocery stores	0,12 %
Reštaurácia, bar Restaurants, bars, clubs	9,57 %
Zberňa ŠK, TJ Outlets of sports clubs	28,91 %

Aj v roku 2002 pokračoval trend záujmu mandatórov s klasickými zberňami o vybavenie zberní monitormi a sprístupnenie hry Klub Keno. V závere roka 2002 bolo v obchodnej sieti 762 terminálov s možnosťou prijímania stávkov v tejto hre. Tento počet terminálov so sprístupnenou hrou Klub Keno významne prispel k celkovému medziročnému rastu tržieb v hre Klub Keno.

Podiel tržieb do hry Klub Keno realizovaných v klasických zberniach vzrástol na 70,86 % celkových ročných tržieb Klub Keno (oproti 63,8 % v roku 2001) a podiel tržieb hry Klub Keno realizovaný v zberniach CASINVEST (reštaurácie, bary a kluby) klesol na 29,13 % celkových ročných tržieb Klub Keno, čím sa dosiahla priemerná ročná sadzba mandátnej odmeny na hru Klub Keno vo výške 6,48 % (6,81 % v roku 2000) z tržby.

V roku 2002 pokračovalo aj sprístupňovanie funkcie na objednávanie, predaj a overovanie stieracích žrebov na terminály podľa priebežného záujmu mandatórov, ktorí predaju žrebov on-line odolávali. Okrem terminálov v reštauráciách, baroch a herniach (mandatára

Mandataries with classical outlets continued in their interest to equip outlets with monitors and make an access to the game Klub Keno in 2002. There were 762 terminals in sales network at the end of 2002 with possibility to accept bets for this game. This number of terminals with accessibility to the game Klub Keno contributed significantly to the total yearly increase in sales of this game.

The share of sales of game Klub Keno in classical outlets increased to 70.86 % from total yearly sales of the game Klub Keno (in comparison to 63.8 % in 2001) and the part of sales from game Klub Keno in outlets of CASINVEST (restaurants, bars and clubs) decreased to 29.13 % from total yearly sales of Klub Keno; an average yearly rate of mandataries remuneration for the game Klub Keno reached the level of 6.48 % from sales (in 2001 it was 6.81 %).

Making the access to the function of ordering, sales and checking scratch lottery tickets to terminals continued also in 2002, according to preliminary interest of mandataries who resisted the on-line distribution of lottery tickets. Access to this function is available on 1 166 terminals, except terminals in restaurants, bars and gambling clubs (of business

CASINVEST, s. r. o.) je táto funkcia na on-line predaj žrebov sprístupnená na 1 166 termináloch, teda prakticky na všetkých termináloch v klasických zberniach.

Najlepšie terminály (zberne)

V tohtoročnom TOP 20 rebríčku najlepších terminálov nenastali významnejšie posuny a zmeny. Znížil sa počet terminálov pôšt v TOP 20 z minuloročných 12 na 11 a tiež sa posunuli do nižších poradí v rebríčku. V rebríčku sa posunul terminál zberne CONSULT DUNAJSKÁ STREDA z minuloročného 11. miesta na 6. miesto v tomto roku. Celoročný pokles tržieb spolu (najmä vplyvom výrazného poklesu predaja žrebov) sa prejavil aj v medziročnom poklese prakticky všetkých TOP terminálov.

partner CASINVEST, spol. s r.o.), this means on almost all terminals in classical outlets.

Best terminals (outlets)

There were no important movements and changes in the TOP 20 of the best terminals this year. The number of terminals at post offices in TOP 20 decreased from 12 to 11 in comparison to last year and these post offices also moved to a lower place. Terminal from the outlet CONSULT DUNAJSKÁ STREDA moved up from 11th place last year to 6th place this year. Whole year decrease of total sales (particularly due to the strong decrease of lottery tickets sales) was reflected by a yearly decrease by practically all TOP terminals.

Rebríček 20 najlepších terminálov podľa ročnej tržby spolu: TOP 20 of the best terminals according to total yearly sales:

por.	názov zberne	adresa zberne	sídlo zberne	tržby spolu v Sk	tržba/týždeň v Sk
Order	Name of outlet	Address of outlet	Site of outlet	Total sales in SKK	Sales per week in SKK
1.	Zberňa Lotos / Outlet Lotos	Mlynské nivy 37	Bratislava 2	26 276 000	505 308
2.	Zberňa Lotos / Outlet Lotos	Mlynské nivy 37	Bratislava 2	19 515 000	375 288
3.	Zberňa Lotos / Outlet Lotos	Mlynské nivy 37	Bratislava 2	18 354 000	352 962
4.	Pošta 1 Liptovský Mikuláš The Post Office 1 Liptovský Mikuláš	M. M. Hodžu 3	Liptovský Mikuláš	11 648 199	224 004
5.	POŠTA 1 RIMAVSKÁ SOBOTA The Post Office 1 Rimavská Sobota	Jánošíkova 1	Rimavská Sobota	10 529 144	202 484
6.	ZBERŇA CONSULT DUNAJSKÁ STREDA Outlet Consult Dunajská Streda	Obchodná 1191/16	Dunajská Streda	9 492 137	182 541
7.	Pošta 1 Žilina / The Post Office 1 Žilina	Sládkovičova 14	Žilina	9 368 916	180 171
8.	Pošta 1 Banská Bystrica The Post Office 1 Banská Bystrica	Horná 1	Banská Bystrica	8 947 944	172 076
9.	Pošta 1 Prešov / The Post Office 1 Prešov	Masarykova 2	Prešov	8 820 835	169 631
10.	Pošta 1 Michalovce / The Post Office 1 Michalovce	Štefánikova 1	Michalovce	8 689 249	167 101
11.	Pošta 1 Zvolen / The Post Office 1 Zvolen	Sládkovičova 2	Zvolen	8 603 515	165 452
12.	Zberňa Akademik TU Košice Outlet Akademik Tu Košice	Letná 18	Košice 1	8 411 138	161 753
13.	ZBERŇA TIPOS LIPTÁK HYPERMARKET TESCO Outlet Tipos Lipták Hypermarket Tesco	Zvolenská cesta 8	Banská Bystrica	8 129 795	156 342
14.	Pošta 1 Nitra / The Post Office 1 Nitra	Sládkovičova 2	Nitra	8 067 481	155 144
15.	Pošta 1 Spišská Nová Ves The Post Office 1 Spišská Nová Ves	Štefánikovo nám. 7	Spišská Nová Ves	7 858 491	151 125

por.	názov zberne	adresa zberne	sídlo zberne	tržby spolu v Sk	tržba/týždeň v Sk
Order	Name of outlet	Address of outlet	Site of outlet	Total sales in SKK	Sales per week in SKK
16.	Pošta 1 Žiar Nad Hronom The Post Office 1 Žiar Nad Hronom	Nám. Matice slovenskej 17	Žiar nad Hronom	7 681 294	147 717
17.	Zberňa Fino Námestovo Outlet Fino Námestovo	Trojččné nám. 189	Tvrdošín	7 608 940	146 326
18.	Zberňa Kúrthyová Šahy Outlet Kúrthyová Šahy	J. Kráľa 481	Šahy	7 570 066	145 578
19.	Zberňa TJ AC Nitra / Outlet TJ AC Nitra	Štefánikova tr. 48, K-mart	Nitra	7 530 564	144 819
20.	Pošta 21 Košice / The Post Office 21 Košice	Štúrova 3	Košice 1	7 519 219	144 600

Najlepší mandatarí

V roku 2002 mal TIPOS, a. s., obchodný vzťah vo forme mandátnej zmluvy na vykonávanie niektorých činností spojených s prevádzkovaním lotérií spolu s 583 mandatármi, ktorých tvorili právnické osoby (a. s., s. r. o.), občianske združenia (ŠK, TJ a pod.) a fyzické podnikateľské osoby.

Výrazný rast počtu mandatárov spôsobilo rozšírenie počtu terminálov v obciach, v ktorých sme zriaďovali novú zberňu vždy v prospech nového mandatára – fyzickej osoby, čím nám vzrástol počet mandatárov len s jedným aktívnym terminálom (jednou zberňou) na 398 (oproti 248 v r. 2001).

Aj v tomto roku bol najvýznamnejším obchodným partnerom prevádzkujúcim zberne štátny podnik SLOVENSKÁ POŠTA, Banská Bystrica s 333 terminálmi v celej SR. Tržby spolu na všetkých poštách medziročne poklesli zo 765 233 065,- Sk v minulom roku na 641 377 479,- Sk (skoro o 20 %, absolútne o 123 855 586,- Sk), z toho pokles tržieb zo stieracích žrebov predstavoval čiastku v absolútnom vyjadrení o 75 176 tis. Sk. Trhový podiel Slovenskej pošty, š. p., na celkových tržbách Tipos-u poklesol z 28 % v minulom roku na 24,85 % v roku 2002.

Príčinnú súvislosť prudkého prepadu tržieb na poštách je možné hľadať nielen v objektívnych súvislostiach – skracovanie otváracích hodín na poštách vôbec z dôvodu zmienosti a vplyvu zákonníka práce na obmedzovanie nadčasov, ale aj v neuspokojivom záujme pôšt o vykonávanie tejto pre pošty nenáročnej doplnkovej obchodnej činnosti.

The best mandataries

In the year 2002 the company TIPOS, a. s. had business relation in form of mandate contracts for performing some activities connected with operating lotteries in conjunction with 583 mandataries, including legal entities (Limited companies - spol. s r.o., Joint-stock companies - a. s.), civil associations (Sport clubs, physical union) and individual entrepreneurs.

Significant increase of mandataries was due to increase of terminals in villages where we established new outlets in favour to new business partner - physical entrepreneur; number of mandataries with only one active terminal (one outlet) increased due to it to 398 (in comparison to 248 in 2001).

Most significant mandatary the outlets was again in 2002 the SLOVENSKÁ POŠTA, Banská Bystrica with 333 terminals in the whole territory of the Slovak Republic. Sales at all post offices decreased from SKK 765 233 065 in 2001 to SKK 641 377 479 in 2002 (in almost of 20 %, amounting to SKK 123 855 586); decrease in sales from scratch lottery tickets amounting to SKK 75 176 thousand. The market share of the SLOVENSKÁ POŠTA, in total Tipos's sales decreased from 28 % in 2001 to 24.85 % in 2002.

It is possible to find connection between strong decrease of sales at post offices not only in objective relations - reducing working hours at post offices due to working shifts and due to the Labour Code to limitation of after hours but also in non-satisfactory interest by post offices to perform this additional business activity, although it is not difficult to carry out at post offices.

Druhým najvýznamnejším mandatórom je spoločnosť CASINVEST, s. r. o., Bratislava s celkovým 6,5 percentným trhovým podielom (6,1 % v r. 2001) pri prakticky bezvýznamnom raste počtu terminálov. CASINVEST, s. r. o., je jedným z mála rozhodujúcich mandatórov, ktorého tržby mierne medziročne vzrástli (o vyše 820 tis. Sk). Je však potrebné uviesť, že pri príprave "Projektu ISYS" sa predpokladalo výraznejšie rozšírenie siete terminálov, ako i rast obratu u tohto mandatóra. Z dôvodu problémov vyplývajúcich z novely zákona o DPH tento mandatár v II. polroku 2002 nepredložil žiadne vzájomne výhodné nové obchodné ponuky, ktoré by spoločnosť TIPOS, a. s., mohla realizovať.

U ďalších rozhodujúcich mandatórov ŠPORTKA-PLUS, a. s., Bratislava a LOTOS, s. r. o., Bratislava bol zaznamenaný výrazný medziročný pokles tržieb.

The company CASINVEST, s. r. o., Bratislava with 6.5 % share (6.1 % in 2001) is the second most significant business partner with practically unsubstantial increase of number of terminals. The company CASINVEST, s. r. o., Bratislava is one of few decisive mandataries whose sales slightly increased (in more than SKK 820 thousand). It is necessary to state, that stronger expansion of terminal network as well as increase of turnover was supposed in case of this business partner during preparation the Project ISYS. This business partner, due to problems resulting from amendments to Act on Value Added TAX (VAT) did not submit any mutually advantageous business offers in the 2nd half-year of 2002, that the joint-stock company TIPOS, a. s. could carry out.

Other decisive mandataries ŠPORTKA-PLUS, a. s., Bratislava and LOTOS, s. r. o., Bratislava had strong yearly decrease of sales.

Rebríček 20 najlepších mandatórov podľa ročných tržieb spolu:

TOP 20 of the best mandataries according to total yearly sales:

por.	Názov mandatóra	tržby on-line spolu roku 2002 v Sk	podiel na tržbách TIPOS spolu	počet činných terminálov v roku	priemer na aktívny týždeň a terminál v Sk
Order	Name of mandatary	Total on-line sales in 2002 in SKK	Share in TIPOS's total sales	number of active terminals in 2002	Average sales per active week and terminal in SKK
1.	Slovenská pošta, š.p.	641 377 479	24,86 %	333	37 145,60
2.	Casinvest, s. r. o.	167 459 564	6,49 %	145	23 183,90
3.	Športka plus, a. s.	131 959 187	5,11 %	48	53 345,10
4.	Lotos, spol. s r.o.	64 145 000	2,49 %	3	411 185,90
5.	Formula - tip, s. r. o.	40 485 634	1,57 %	41	43 440,70
6.	ŠK Mototurista Košice	32 024 791	1,24 %	11	56 059,70
7.	TJ Družba Piešťany	29 220 049	1,13 %	10	56 256,10
8.	Kürthyová Magdaléna	26 965 761	1,05 %	10	55 231,30
9.	ŠK Eltron Košice	26 508 128	1,03 %	12	42 543,80
10.	ŠK Karpaty Bratislava	24 206 186	0,94 %	7	66 500,50
11.	ŠK Slovan Bratislava - Staka, s. r. o.	24 056 518	0,93 %	5	96 127,20
12.	Geco tabak, s. r. o.	23 907 507	0,93 %	9	54 071,00
13.	Formula - slovakia, s. r. o.	23 007 727	0,89 %	14	33 484,80
14.	TJ VSŽ s. r. o. Košice	21 784 951	0,84 %	10	44 343,60
15.	FC Tatran Bukóza Prešov	19 559 010	0,76 %	8	47 462,10
16.	Komárňanský Kajak - Kanoé klub	19 529 215	0,76 %	7	54 160,10
17.	Esem Nemšová - Makýš Samuel	18 783 831	0,73 %	7	51 603,90
18.	Kstl 91 Banská Bystrica	18 648 641	0,72 %	7	51 232,50
19.	Novotný Vladimír	17 667 908	0,68 %	6	64 343,10
20.	Filičko Miroslav-Fino	16 960 812	0,66 %	7	48 947,30

Rebríček 20 najlepších mandatórov podľa priemernej tržby na aktívny týždeň a aktívny terminál:

TOP 20 of the best mandataries according to average sales per active week and active terminal:

<i>por.</i>	<i>Názov mandatóra</i>	<i>priemer na aktívny týždeň a terminál, 2002 v Sk</i>	<i>tržby spolu v roku 2002 v Sk</i>	<i>počet činných terminálov v roku</i>
<i>Order</i>	<i>Name of mandatary</i>	<i>Average per active week and terminal in 2002 in SKK</i>	<i>Total sales in 2002 in SKK</i>	<i>number of active terminals during the year</i>
1.	<i>Lotos, spol. s r.o. .</i>	<i>411 185,90</i>	<i>64 145 000</i>	<i>3</i>
2.	<i>Akademik Technická Univerzita Košice</i>	<i>142 074,80</i>	<i>14 775 784</i>	<i>2</i>
3.	<i>Slávia Žilinská Univerzita</i>	<i>128 673,20</i>	<i>6 691 005</i>	<i>1</i>
4.	<i>Gánovský Michal</i>	<i>125 155,80</i>	<i>6 508 100</i>	<i>1</i>
5.	<i>TJ AC Nitra</i>	<i>124 394,60</i>	<i>12 937 042</i>	<i>2</i>
6.	<i>Karandyšovský Daniel - Ferda s.f.</i>	<i>121 604,00</i>	<i>6 323 409</i>	<i>1</i>
7.	<i>Hlavatý Ján</i>	<i>121 078,70</i>	<i>6 296 091</i>	<i>1</i>
8.	<i>Meszáros Jozef - Denscar</i>	<i>118 355,10</i>	<i>6 154 465</i>	<i>1</i>
9.	<i>Benko Jozef - Bespo</i>	<i>109 694,80</i>	<i>11 408 264</i>	<i>2</i>
10.	<i>Pichoňský Blažej - b.p.</i>	<i>107 747,00</i>	<i>5 602 845</i>	<i>1</i>
11.	<i>Mestský športový klub Hlohovec</i>	<i>107 696,40</i>	<i>5 600 215</i>	<i>1</i>
12.	<i>TJ Rapid Bratislava</i>	<i>106 416,60</i>	<i>16 600 988</i>	<i>3</i>
13.	<i>TJ Strojár Malacky</i>	<i>102 438,70</i>	<i>10 653 620</i>	<i>2</i>
14.	<i>Pöthe Norbert - obch. stáv. kanc. Consult</i>	<i>101 209,40</i>	<i>10 525 776</i>	<i>2</i>
15.	<i>Jednota, spotrebné družstvo Bratislava</i>	<i>97 353,60</i>	<i>5 062 386</i>	<i>1</i>
16.	<i>Barus Peter</i>	<i>97 204,70</i>	<i>4 957 438</i>	<i>1</i>
17.	<i>Melichárek Pavol - trnavská cestovná kancelária</i>	<i>96 769,20</i>	<i>5 032 000</i>	<i>1</i>
18.	<i>Kostelná Pavlína</i>	<i>96 544,70</i>	<i>5 020 324</i>	<i>1</i>
19.	<i>ŠK Slovan Bratislava - Staka, s. r. o.</i>	<i>96 127,20</i>	<i>24 056 518</i>	<i>5</i>
20.	<i>Horčíčák Vladimír, Ing.</i>	<i>93 602,50</i>	<i>64 145 000</i>	<i>1</i>

V predaji stieracích žrebov okamžitých lotérií sú najvýznamnejší mandatári Slovenská pošta, š. p., so skoro 49,8 percentným podielom na celkovom predaji stieracích žrebov, Lotos, spol. s r. o., s vyše 14,8 percentným podielom a ŠPORTKA, a. s., s vyše 2,4 percentným podielom na celkovom predaji stieracích žrebov. Prakticky všetci rozhodujúci obchodní partneri zaznamenali v predaji stieracích žrebov medziročný pokles.

The most significant mandataries in the area of scratch lottery tickets for instant lotteries were: SLOVENSKÁ POŠTA, with almost 49.8 % share in total sales from scratch lottery tickets, LOTOS, spol. s r. o. with more than 14.8 % share and ŠPORTKA, a. s., with more than 2.4 % share in total sales from scratch lottery tickets. Sales of scratch lottery tickets decreased with practically all significant business partners.

*Rebríček 20 najlepších mandatárov podľa predaja žrebov okamžitých lotérií:
TOP 20 of the best mandataries according to sales of instant lottery tickets:*

<i>por.</i>	<i>Názov mandatára</i>	<i>tržby za predaj žrebov spolu v roku 2002 v Sk</i>	<i>podiel na tržbách z predaja žrebov TIPOS spolu v %</i>
<i>Order</i>	<i>Name of mandatary</i>	<i>Total sales of lottery tickets in 2002 in SKK</i>	<i>Total share in sales from lottery tickets TIPOS in %</i>
1.	<i>Slovenská Pošta, š. p. .</i>	<i>215 494 000</i>	<i>49,79 %</i>
2.	<i>Lotos, spol. s r. o.</i>	<i>64 145 000</i>	<i>14,82 %</i>
3.	<i>Športka plus, a. s.</i>	<i>10 498 000</i>	<i>2,43 %</i>
4.	<i>Melichárek Pavol - trnavská cestovná kancelária</i>	<i>5 032 000</i>	<i>1,16 %</i>
5.	<i>ŠK Mototurista Košice</i>	<i>4 350 000</i>	<i>1,01 %</i>
6.	<i>Surgáč Ján, Mgr.</i>	<i>4 252 000</i>	<i>0,98 %</i>
7.	<i>Jaremová Erika</i>	<i>3 228 000</i>	<i>0,75 %</i>
8.	<i>ŠK Karpaty Bratislava</i>	<i>3 052 000</i>	<i>0,71 %</i>
9.	<i>Kürthyová Magdaléna</i>	<i>2 967 000</i>	<i>0,69 %</i>
10.	<i>Esem Nemšová - Makýš Samuel</i>	<i>2 779 000</i>	<i>0,64 %</i>
11.	<i>Polyák Ladislav Ing. - Press-Polyák</i>	<i>2 739 000</i>	<i>0,63 %</i>
12.	<i>Geco tabak, s. r. o.</i>	<i>2 541 000</i>	<i>0,59 %</i>
13.	<i>Sujová Dana - smart</i>	<i>2 427 000</i>	<i>0,56 %</i>
14.	<i>ŠK Slovan Bratislava - Staka, s. r. o.</i>	<i>2 191 000</i>	<i>0,51 %</i>
15.	<i>ŠK Eltron Košice</i>	<i>2 109 000</i>	<i>0,49 %</i>
16.	<i>Lacko Emil</i>	<i>1 910 000</i>	<i>0,44 %</i>
17.	<i>TJ Družba Piešťany</i>	<i>1 868 000</i>	<i>0,43 %</i>
18.	<i>Olejár Ladislav, Ing. - Tipšport</i>	<i>1 617 000</i>	<i>0,37 %</i>
19.	<i>Novotný Vladimír</i>	<i>1 570 000</i>	<i>0,36 %</i>
20.	<i>Komárňanský Kajak - Kanoé Klub</i>	<i>1 564 000</i>	<i>0,36 %</i>

Tržby a regióny Slovenska

Podľa jednotlivých krajov SR najvyššie tržby spolu sa realizovali v Bratislavskom a Košickom kraji, teda ako po iné roky štandardne v územných celkoch s najväčším počtom veľkých mestských sídiel. Celoslovenský ročný priemer vkladov do hier spoločnosti TIPOS, a. s., spolu na jedného obyvateľa predstavoval 478,- Sk (508,- Sk v roku 2001).

Sales and regions of Slovakia

As far as individual regions of Slovakia are concerned, the highest sales were made in the regions of Bratislava and Košice, similar to previous years in territorial units with the highest incidence of large town settlements. The nation-wide average total of sales for TIPOS, a. s. games SKK 478 per capita (SKK 508 in 2001).

por. kraj SR	tržby v Sk spolu za rok 2002	tržby v Sk spolu za rok 2001	priemerná tržba v Sk na obyvateľa za rok 2002 v Sk	priemerná tržba za akt. terminál a týždeň za rok 2002 v Sk	počet terminálov v priebehu roku 2002
order region	Total sales in 2002 in SKK	Total sales in 2001 in SKK	Average sales per capita in 2002 in SKK	Average sales per active terminal and week in 2002 in SKK	Number of terminals in 2002
1. Bratislavský / Bratislava	496 038 604	557 235 094	828	52 381,76	203
2. Trnavský / Trnava	299 081 790	303 685 245	543	36 554,91	170
3. Trenčiansky / Trenčín	256 224 977	273 242 723	423	34 068,28	175
4. Nitriansky / Nitra	330 670 090	345 909 363	463	31 968,41	219
5. Žilinský / Žilina	258 874 745	274 351 136	374	35 910,07	153
6. Banskobystrický / B. Bystrica	290 120 065	291 034 801	438	33 117,99	189
7. Prešovský / Prešov	296 266 932	313 676 839	357	39 610,06	155
8. Košický / Košice	352 943 185	375 867 943	461	40 221,40	188

Z bilancie jednotlivých okresov vyplýva, že na konci roku 2002 v každom z okresov SR sú aktívne minimálne štyri zberne, okrem okresu Sobrance a Medzilaborce, v ktorých sa nachádzajú po dve aktívne zberne. V roku 2001 bolo až sedem okresov s dvomi terminálmi.

The result of balance as per particular counties is that at least four outlets were active in each of counties of Slovakia in the end of year 2002, except the county of Sobrance and Medzilaborce, where in each county only two active outlets are located. There were seven counties with only two terminals in the year 2001.

Tržby a kalendárne dni

Z hľadiska tržieb do lotérií spolu podľa kalendárnych dní bol rok 2002 tretím rokom v historickom slede, v ktorom najúspešnejším dňom v týždni sa stala streda s takmer 20 %-ným podielom na týždenných tržbách spolu. S ohľadom na trend je významné, že významne rastie podiel tržieb prijatých v zberniciach v sobotu a nedeľu.

Sales and calendar days

As far as lottery sales according to weekdays are concerned, 2002 was the third year in a row, when the most successful sales day was Wednesday with nearly a 20 % share in weekly sales altogether. It is significant, with regard to trend, that the share of sales received in outlets on Saturdays and Sundays increases.

Kalendárny deň v týždni	tržby spolu v Sk v roku 2002	priemer za kalendárny deň v Sk v roku 2002	podiel dňa na týždni v roku 2002	podiel dňa na týždni v roku 2001
Weekday	Total sales in 2002 in SKK	Average sales for weekday in 2002 in SKK	Share of weekday in week in 2002	Share of weekday on week 2001
PONDELOK / MONDAY	399 307 758	7 678 995	15,48 %	15,71 %
UTOROK / TUESDAY	382 373 597	7 353 338	14,82 %	14,72 %
STREDA / WEDNESDAY	499 302 010	9 601 962	19,35 %	19,86 %
ŠTVRTOK / THURSDAY	419 853 596	8 074 108	16,27 %	16,27 %
PIATOK / FRIDAY	438 787 941	8 438 230	17,01 %	17,68 %
SOBOTA / SATURDAY	241 360 432	4 641 547	9,35 %	8,80 %
NEDEĽA / SUNDAY	199 235 054	3 831 443	7,72 %	6,96 %

Herná a výherná istina

Celkové vklady – herná istina za rok 2002 (za 1. až 52. týždeň 2002) dosiahla úroveň vyše 2,579 miliárd Sk a predstavuje pokles oproti roku 2001 o viac ako 154,5 mil. Sk, resp. 5,65 percentný medziročný pokles.

Gross stake and prize money

Total sales - gross stake for 2002 (weeks 1-52 of 2002) amounted to over SKK 2.579 billion, representing a decrease of over SKK 154.5 million, this is a 5.65 % decrease in one year.

Hra	Vklady (Herná istina - HI) spolu za rok 2002 v Sk	Podiel na celkovej HI	Výherný nárok (výherná istina) spolu v r. 2002 v SKK ^{*1}	Vklady (Herná istina - HI) spolu v r. 2001 v Sk
Game	Total sales (gross stake) in 2002 in SKK	Share in total sales (gross stake)	Prize claim (prize money) total in 2002 in SKK ^{*1}	Total deposits (gross stake) in 2001 in SKK
LOTO (ŠPORTKA)	879 618 384	34,10 %	429 888 163	916 518 132
JOKER (ŠANCA)	59 619 220	2,31 %	28 736 335	55 062 290
LOTO 5 Z 35 (MATES)	38 582 830	1,50 %	19 019 839	39 183 025
KENO 10	640 206 840	24,82 %	315 137 675	645 701 260
KLUB KENO	365 555 060	14,17 %	217 802 690	297 714 950
TIPOS BINGO	163 124 880	6,32 %	74 818 109	180 550 540
BOHATÍ A ZDRAVÍ 10	34 836 000	1,35 %	10 861 980	161 370 000
HVIEZDA	104 120 000	4,04 %	21 361 010	97 848 000
ŠŤASTNÁ 7-13	82 278 000	3,19 %	47 816 105	29 310 000
VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001	610 000	0,02 %	1 309 920	24 930 000
BOHATÍ A ZDRAVÍ 21	110 292 000	4,28 %	21 401 110	-
EUROMÁNIA	69 160 000	2,68 %	10 071 640	-
ŠŤASTNÁ 7-23	24 428 000	0,95 %	9 283 752	-
ZVEROKRUH	7 050 000	0,27 %	604 960	-
INTERNETOVÉ HRY	116 910			
ČÍSELNÉ LOTÉRIE TYPU LOTO (ŠPORTKA, ŠANCA, MATES) Number Lotteries Of The Loto Type (Športka, Šanca, Matés)	977 820 434	37,91 %	477 644 337	1 010 763 447
ČÍSELNÉ LOTÉRIE TYPU KENO (KENO 10, KLUB KENO) Number Lotteries Of The Keno Type (Keno 10, Klub Keno)	1 005 761 900	38,99 %	532 940 365	943 416 210
STÁVKOVÉ HRY (TIPOS BINGO) Betting Games (Tipos Bingo)	163 124 880	6,32 %	74 818 109	190 040 470
OKAMŽITÉ LOTÉRIE SPOLU Instant Lotteries Total	432 774 000	16,78 %	122 710 477	589 784 000
INTERNETOVÉ HRY Internet Games	116 910			
S P O L U / T O T A L	2 579 598 124	100,00 %	1 208 113 288	2 734 004 127^{*2}

*1 bez výhernej istiny v štúdiových hrách a medziročných prenosov JACKPOT-ov.
prize money from studio games and JACKPOTS transfers between years not included

*2 vrátane vkladov hier, ktorých predaj bol ukončený v roku 2001
including sales from games the sale of which ceased in 2001

5.2. Ekonomický vývoj spoločnosti

Plán na rok 2002 počítal v hlavných ukazovateľoch s nárastom tržieb z lotérií o 0,36 % oproti skutočnosti roku 2001 a nárastom celkových nákladov o 0,7 % pri podiele mzdových nákladov na tržbách z lotérií 0,9 %. Plán počítal s nižším odvodom z výťažku o 15 346 tis. Sk oproti r. 2001, čo znamená zníženie o 3,3 %.

Tržby z lotérií dosiahli 2 569 465 tis. Sk, čo predstavuje 93,80 % plánovaných tržieb z lotérií a 94,13 % tržieb z lotérií r. 2001, v absolútnej čiastke zníženie o 160 250 tis. Sk. Náklady spoločnosti v skutočnosti boli nižšie oproti plánu o 6,08 % a v porovnaní s nákladmi r. 2001 nižšie o 5,42 %, v absolútnom vyjadrení išlo o zníženie o 144 511 tis. Sk. Odvod z výťažku sa splnil na 92,09 %, v porovnaní s rokom 2001 bol nižší o 10,97 %. Spoločnosť na odvodoch z výťažku uhradila 412 077 tis. Sk, na odvodoch štátnemu dozoru 24 066 tis. Sk.

Výnosy spoločnosti predstavujú 2 596 902 tis. Sk, z toho tržby z lotérií činia 98,9 %. Podiel nákladov k výnosom sa v r. 2002 zvýšil o 0,65 % oproti r. 2001. Na nákladoch sa najväčšou mierou podieľajú náklady na výhry, ktoré predstavujú 53,5 %. Výhernosť v r. 2002, t.j. podiel nákladov na výhry k tržbám z lotérií, sa zvýšila. V porovnaní s r. 2001 toto zvýšenie predstavuje 0,57 %.

Hospodársky výsledok spoločnosti – zisk pred zdanením v porovnaní s plánom bol vyšší o 3,83 %. V absolútnom vyjadrení dosiahol 75 288 tis. Sk, čo je o 2 774 tis. Sk viac, ako sa plánovalo. V porovnaní so skutočnosťou r. 2001 bol zisk pred zdanením nižší o 22 200 tis. Sk. Zisk po zdanení predstavuje 53 943 tis. Sk, čo je o 10 717 tis. Sk menej ako v r. 2001.

Finančná situácia spoločnosti je dobrá. Spoločnosť plnila všetky odvodové povinnosti voči štátu z titulu odvodov z výťažku, dane z príjmov zo závislej činnosti, dane z príjmov právnických osôb, zrážkových daní, poisťného a iných zákonných povinností. Podobne si plnila svoje záväzky voči výhercom, dodávateľom, zamestnancom a akcionárovi. V r. 2002 bola pre akcionára odvedená dividenda vo výške

5.2. Economic Development of the Company

The plan for the year 2002 took into account the main parameters of an increase of sales from lotteries by 0.36 % in comparison to 2001 and with increase of total costs in 0.7 % in the ratio of labour costs on sales from lotteries of 0.9 %. The plan predicted lower levies from the proceeds by SKK 15 346 thousand in comparison to 2001, representing a decrease in 3.3 %.

Actual sales from lotteries reached SKK 2 569 465 thousand; representing 93.80 % of predicted lottery sales and 94.13 % of the lottery sales reached in 2001; the decrease amounted to SKK 160 250 thousand. Company costs were in fact lower in comparison to the plan by 6.08 % and they were lower by 5.42 % in comparison with costs in 2001; the decrease amounted to SKK 144 511 thousand. Levies from the proceeds reached 92.09 % of the predicted plan; they were lower by 10.97 % in comparison to 2001. The company paid SKK 412 077 thousand in levies from the proceeds and SKK 24 066 thousand for the state supervision.

Revenues were SKK 2 596 902 thousand, lottery sales represent 98.9 % from it. In 2002 ratio of costs to revenues increased by 0.65 % in comparison to 2001. Prizes have maximum share in costs and they represent 53.5 %. In 2002 saw an increased ratio of costs to prizes to lottery sales. This increase represents 0.57 % in comparison to 2001.

The economic result of the company - pre-tax profit was higher by 3.83 % than predicted. It amounted to SKK 75 288 thousand, SKK 2 774 thousand more than predicted. Pre-tax profit was SKK 22 200 less in comparison to 2001. Net profit amounted to SKK 53 943 thousand, which SKK 10 717 thousand less than in the year 2001.

The financial situation of the Company is good. The Company fulfilled its duties towards the state whether in the form of income tax or the levies from the proceeds, income taxes of legal entities, tax-deductions, insurance and other legal duties. The Company fulfilled its liabilities towards winners, suppliers, employees and shareholder. In 2002 a dividend in amount of SKK 45 500 thousand was transferred to the shareholder. Parameters of liquidity confirm the Company remained able to pay and

45 500 tis. Sk. Ukazovatele likvidity potvrdzujú solventnosť a finančnú sebestačnosť spoločnosti, bez úverovej zaťaženia.

Majetok spoločnosti poklesol o 34 271 tis. Sk. Stále aktíva poklesli o 11 466 tis. Sk, obežné aktíva poklesli o 24 435 tis. Sk, z toho krátkodobé pohľadávky poklesli o 23 434 tis. Sk. Plánované investície boli realizované len na 29 %.

Zdroje krytia majetku v priebehu r. 2002 zaznamenali nasledovné zmeny:

- Vlastné imanie vzrástlo o 593 tis. Sk, ovplyvnené hlavne rastom fondov zo zisku vo výške 11 310 tis. Sk, ktorý bol väčší ako pokles zisku vo výške 10 717 tis. Sk.
- Cudzie zdroje poklesli o 11 974 tis. Sk, z toho krátkodobé záväzky poklesli o 11 934 tis. Sk.

V r. 2002 mala spoločnosť kapitálovú účasť v dcérskych spoločnostiach:

- CASINOS SLOVAKIA, a. s., podiel na základnom imaní 51,32 %,
- CASINO SLIAČ SLOVAKIA, a. s., v likvidácii s podielom na základnom imaní 51 %,
- CASINO INOVEC, s. r. o., s 10 percentným podielom.

Finančné investície spoločnosti predstavujú v netto hodnote 35 412 tis. Sk. Opravné položky k finančným investíciám boli tvorené vo výške 10 374 tis. Sk.

5.3. Personálna a sociálna politika

Medzi dôležité nástroje udržiavania vysokej úrovne práce a celkového postavenia TIPOS, a. s., v spoločnosti patrí personálna a sociálna politika.

Personálna politika bola obsahovo zameraná na podporu efektívnej realizácie cieľov a upevňovanie postavenia TIPOS, a. s., na trhu zábavných hier. V súvislosti s uspokojovaním potrieb našich zákazníkov vytvárala spoločnosť priaznivé podmienky pre odborný rast zamestnancov podľa ich profesného zamerania (školenia, semináre a pod.).

remained self-sufficient without any loading by loans.

Assets of company decreased by SKK 34 271 thousand. Fixed assets dropped by SKK 11 466 thousand, current assets dropped by SKK 24 435 thousand, short-term receivables dropped by SKK 23 434 thousand. Predicted investments were realised only up to 29 %.

In 2002 sources for coverage assets were changed:

- Equity capital increased by SKK 593 thousand, influenced mainly by increasing of funds from profit in amount of SKK 11 310 thousand, which was higher than the decrease of profit which amounted to 10 717 thousand.
- External sources decreased by SKK 11 974 thousand, short-term liabilities decreased by SKK 11 934 thousand.

In 2002 company had capital participation in its branch companies:

- CASINOS SLOVAKIA, a. s., 51.32 % share in registered capital,
- CASINO SLIAČ SLOVAKIA, a. s., 51 % share in registered capital, closing down,
- CASINO INOVEC, spol. s r. o., 10 % share.

Financial investments of the company represents in net value SKK 35 412 thousand including adjustments to finance investments amounting to SKK 10 374 thousand.

5.3. Personnel and Social Policy

The personnel and social policy are important tools in keeping a high work level and maintaining the overall position of TIPOS, a. s..

The personnel policy in Tipos aims at supporting effective realisation of strengthening the position of TIPOS, a. s. in the market of entertaining games. In accordance with the ever increasing demands on quality of work and satisfying the requirements of the customers, the Company has created favourable conditions for further education in specialised professional classes for all the employees according to their occupational specialisation (trainings, seminars, etc.).

Kvalifikačná a veková štruktúra bola v spoločnosti vyhovujúca. Zo 63 zamestnancov spoločnosti v roku 2002 bolo 28 žien a 35 mužov. Priemerný vek zamestnanca je 39 rokov.

Vysokoškolské vzdelanie malo 27, stredoškolské 26 a odborné 10 zamestnancov. Pracovníkov na dohodu bolo 7.

Vytváranie priaznivých podmienok pre plnenie pracovných povinností a spokojnosti zamestnancov napomáhala aj sociálna politika, ktorá bola zameraná hlavne na využívanie prostriedkov sociálneho fondu predovšetkým na stravovanie, doplnkové dôchodkové poistenie, ozdravovacie pobyty, komplexné zdravotné preventívne prehliadky, sociálnu výpomoc a poskytovanie bezúročných pôžičiek.

5.4. Sponzorská činnosť

Akcionár TIPOS, a. s., rozhodnutím na VZ každoročne vyčleňuje zo zisku spoločnosti značnú sumu na sponzorskú a humanitnú činnosť. Predstavenstvo spoločnosti počas roka posudzuje veľké množstvo žiadostí o sponzorský príspevok, respektíve humanitnú výpomoc.

Pri svojom rozhodovaní sa riadi schválenými zásadami poskytovania sponzorských príspevkov. V zásade sa sponzorské príspevky poskytujú neziskovým organizáciám na konkrétny projekt z oblasti športu, kultúry, zdravotníctva, sociálnych vecí, životného prostredia a na humanitárnu činnosť.

V roku 2002 boli finančné prostriedky v celkovom objeme 9 578 124,90 Sk rozdelené na sponzorskú a humanitnú činnosť takto:

Účel	suma
Vzdelanie a školstvo	1 527 125,90
Telovýchova a šport	835 000,-
Sociálne a zdravotné	4 710 999,-
Kultúra	2 505 000,-

In the Company the age and qualification structure is favourable. Of the 63 employees, 28 are female and 35 male. The average age is 39 years.

27 of employees are university graduates, 26 completed secondary education and 10 completed specialised secondary education. 7 employees have been working for the company on contract.

The creation of favourable conditions is aided by exploitation of the social fund. The company secured a large sum for the satisfaction of the social needs of its employees especially for catering, additional pension insurance, recreation, sport, social aid, as well as interest-free loans.

5.4. Sponsoring and Charitable Activities

The shareholder of TIPOS, a. s. gives every year a large amount of money from profits into sponsoring and humanitarian activities, under the decision of the General Meeting. The Board of Directors evaluates during the year a large number of applications for sponsoring contributions or humanitarian aid.

Decisions are taken, using agreed principles, in providing sponsoring contributions. Sponsoring is provided mainly to non-profit organisations, to particular projects in the field of sport, culture, health-service, social affairs, environmental and to humanitarian activities.

Finances in total amount of SKK 9 578 124.90 were divided in the year 2002 to sponsoring and humanitarian activities as follows:

Purpose	Sum SKK
Education and schools	1 527 125.90
Sport	835 000.-
Social and health	4 710 999.-
Culture	2 505 000.-

5.5. Medzinárodná spolupráca

TIPOS, a. s., je naďalej riadnym členom medzinárodných združení:

World Lottery Association – WLA – Svetová lotériová asociácia,

European Lotteries – EL – Európska asociácia štátnych lotériových a stávkových spoločností.

Medzinárodná spolupráca v lotériovom svete je charakteristická vzájomným odovzdávaním a preberaním nových poznatkov, trendov, skúseností, aplikáciou nových produktov.

V neposlednom rade je to spolupráca s vydavateľmi odborných publikácií (IGWB, LaFleur's), ktorá spočíva v poskytovaní príspevkov a štatistických údajov predovšetkým ekonomického charakteru.

Členovia orgánov spoločností a pracovníci spoločnosti sa zúčastnili viacerých odborných seminárov a konferencií, organizovaných WLA a EL, ako aj Global Gaming Expo (Celosvetová výstava hrania).

Spoločné zasadnutie predstavenstiev SAZKA, a. s., a TIPOS, a. s.

Dňa 9. mája 2002 sa v Mikulove uskutočnilo historicky prvé spoločné zasadnutie predstavenstiev spoločností SAZKA, a. s., a TIPOS, a. s. Jeho výsledkom sú dohody o spoločnom postupe obidvoch spoločností ako v obchodnej, tak i v technologickej oblasti.

5.5. International Cooperation

TIPOS a. s. remains a regular member of the international associations:

World Lottery Association - WLA

European Lotteries - EL - European State Lotteries and Toto Association.

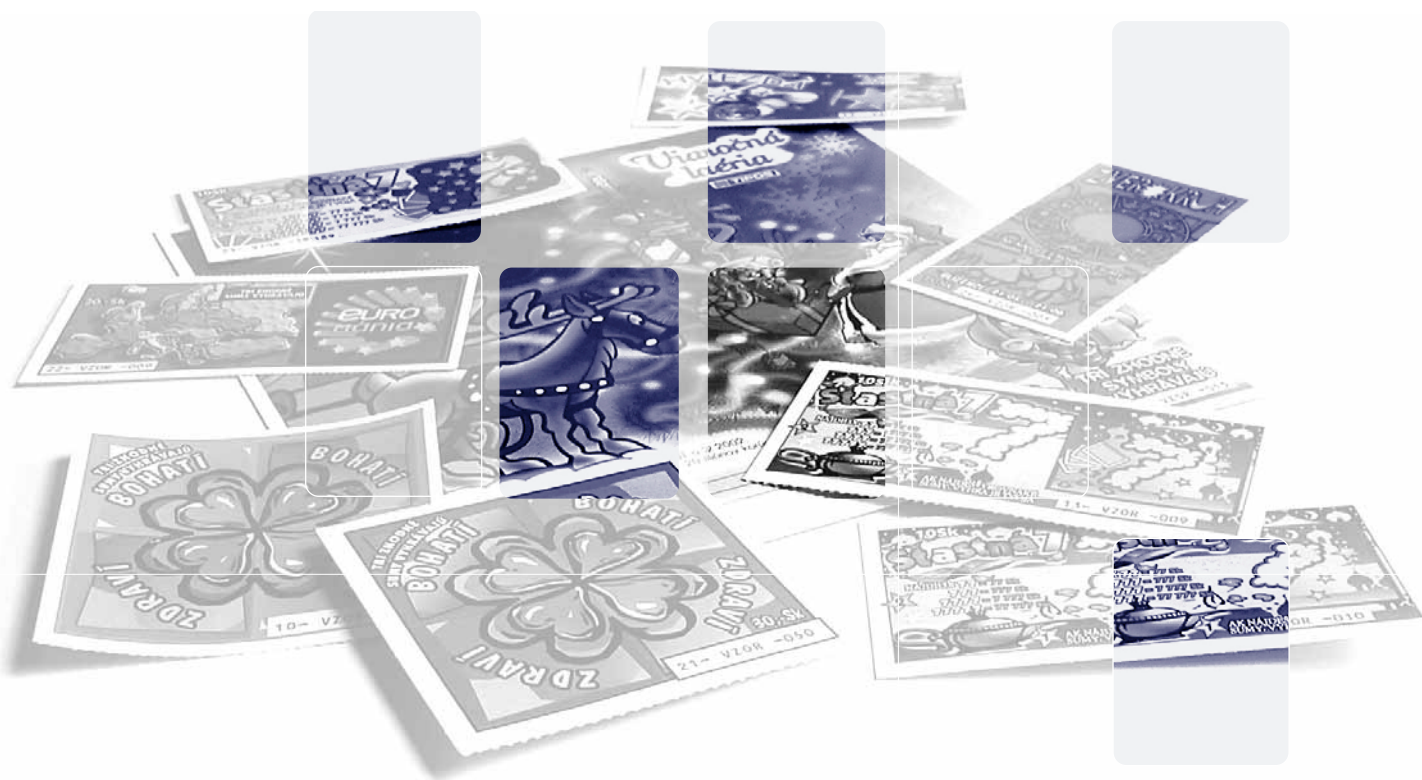
International cooperation is characteristic in the world of lotteries, by exchange of new knowledge, trends, experience and application of new products.

Very good contacts are maintained with the publishers of specialised magazines and publications (IGWB, LaFleur's) that provide, above the all, statistical data of an economic character.

Members of the Board of Directors as well as employees took part in several specialised seminars and conferences organised by WLA and EL, as well as Global Gaming Expo.

Common meeting of the Boards of Directors of the companies SAZKA, a. s. and TIPOS, a. s.

Historically the very first common meeting of Boards of Directors of companies SAZKA, a. s. and TIPOS, a. s. was held on May 9, 2002 in Mikulov, Czech Republic. Agreements for a common approach by both companies in the field of business and technology resulted from this meeting.



6. PRODUKTY SPOLOČNOSTI, ICH CHARAKTERISTIKA A DOSIAHNUTÉ VKLADY

6. COMPANY'S PRODUCTS – CHARACTERISTICS AND SALES



LOTO (ŠPORTKA)

Termín zavedenia hry: 15. 4. 1957

Charakteristika hry:

- číselná lotéria 6 zo 49
- žrebovanie 1. a 2. tahu sa organizuje dvakrát do týždňa v stredu a nedeľu (do 27. týždňa 1999 len v nedeľu), žrebuje sa 6 výherných čísel a jedno dodatkové číslo z celkového počtu 49 čísel,
- hernú istinu tvorí násobok počtu prijatých tipov a ceny za jeden tip,
- cena vkladu za 1 tip na výsledky žrebovania pre 1. a 2. tah hry (dvojstávka) je 12,- Sk (do 32. týždňa 2000 cena 10,- Sk),
- výhernú istinu tvorí 50 % z hernej istiny danej hry za príslušné stávkové obdobie. Delí sa v rovnakom pomere na výhernú istinu pre 1. a 2. tah,

LOTO (ŠPORTKA)

Date of introduction: April 15, 1957

Characteristics:

- a 6 out of 49 number lottery
- two draws are held twice a week, on Wednesdays and Sundays (until the 27th week 1999 on the Sundays only), 6 winning numbers plus a bonus number are drawn out of 49,
- the gross stake is calculated by multiplying the number of received tickets by a single bet price,
- the price for one double draw bet (for the 1st and 2nd draw) is SKK 12 (until 32nd week of 2000 the price was SKK 10),
- the prize money is 50 % of the gross stake for the respective betting period. It is split into two equal halves for both draws,

- výherná istina sa delí na výherné kvóty pre jednotlivé poradia nasledovne (od 32. týždňa 2000):

Poradie	Počet uhádnutých čísel	Rozdelenie výhernej istiny
I.	6	32 %
II.	5 + 1	6 %
III.	5	9 %
IV.	4	13 %
V.	3	40 %

- JACKPOT – presúvanie kumulovaných finančných prostriedkov určených na I. poradie do stávkového obdobia, kedy v I. poradí je dosiahnutá výhra. Od 32. týždňa 2000 garantovaný Jackpot vo výške min. 3 000 000 Sk.
- Od 1. októbra 2002 zmena názvu lotérie na LOTO.

Vklady číselnej lotérie LOTO (ŠPORTKA) a jej percentuálny podiel na celkových vkladoch hier spoločnosti TIPOS, a. s., v r. 1993–2002

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
1993	699 884 706	79,47
1994	466 786 500	81,47
1995	614 756 082	73,16
1996	466 628 952	32,52
1997	499 274 760	29,02
1998	717 931 950	32,61
1999	738 972 340	30,57
2000	956 090 064	36,02
2001	916 518 132	33,52
2002	879 618 384	34,10

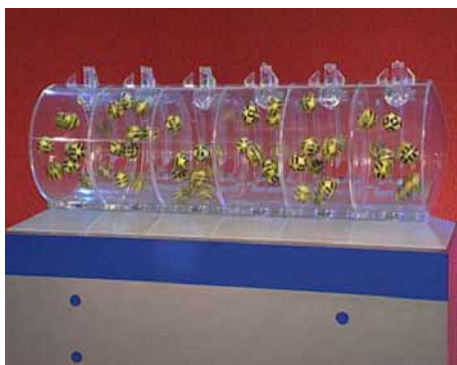
- the prize money is divided into prize categories as follows (from 32nd week of 2000):

Ranks	Match	Pay-outs
I.	6	32 %
II.	5 + 1	6 %
III.	5	9 %
IV.	4	13 %
V.	3	40 %

- JACKPOT - accumulated funds allocated to division I. for a betting period are rolled over to the next draw until there is a winner in division I. From 32nd week 2000 the Jackpot is guaranteed to be at least SKK 3 million.
- The name of the lottery was changed to LOTO from October 1, 2002.

Sales of the number lottery LOTO (ŠPORTKA) and their share (%) in the total sales of games by TIPOS, a. s. during 1993 - 2002

Year	Sales (SKK)	Share (%)
1993	699 884 706	79.47
1994	466 786 500	81.47
1995	614 756 082	73.16
1996	466 628 952	32.52
1997	499 274 760	29.02
1998	717 931 950	32.61
1999	738 972 340	30.57
2000	956 090 064	36.02
2001	916 518 132	33.52
2002	879 618 384	34.10



JOKER (ŠANCA)

Termín zavedenia: 1992

Charakteristika hry:

- stávka na koncové šesťčísle výrobného čísla tiketu, doplnková viazaná hra lotérie LOTO (ŠPORTKA),
- žrebovanie sa organizuje dvakrát do týždňa v stredu a nedeľu (do 27. týždňa 1999 len v nedeľu),
- hernú istinu tvorí násobok počtu prijatých tipov a ceny za jeden tip,
- cena vkladu je 10,- Sk,
- výhernú istinu tvorí 50 % z hernej istiny za príslušné stávkové obdobie,
- výherná istina sa delí na výherné kvóty pre jednotlivé poradia nasledovne:

Poradie	Výška výhry
I.	zvyšok celkovej čiastky určenej na výhry, minimálne však 200 000,- Sk
II.	100 000,- Sk
III.	10 000,- Sk
IV.	1 000,- Sk
V.	100,- Sk

- JACKPOT – presúvanie kumulovaných finančných prostriedkov určených na I. poradie do stávkového obdobia, kedy v I. poradí je dosiahnutá výhra.

JOKER (ŠANCA)

Date of introduction: 1992

Characteristics:

- a betting game on final six digit of the ticket, game played with LOTO (ŠPORTKA)
- two draws are held twice a week on Wednesdays and Sundays (until the 27th week of 1999 on Sundays only),
- the gross stake is calculated by multiplying the number of received tickets by a single ticket price,
- the price for single bet is SKK 10,
- prize money is 50 % of the gross stake for the respective betting period,
- the prize money is divided into prize categories as follows:

Ranks	Pay-outs
I.	The rest of the prize money, no less than SKK 200 000
II.	SKK 100 000
III.	SKK 10 000
IV.	SKK 1 000
V.	SKK 100

- JACKPOT - accumulated funds allocated to division I. for a betting period are rolled over to the next draw until there is a winner in division I.

- Od 1. októbra 2002 zmena názvu lotérie na JOKER.

Vklady číselnej lotérie JOKER (ŠANCA) a jej percentuálny podiel na celkových vkladoch hier spoločnosti TIPOS, a. s., v rokoch 1993–2002

- The name of the lottery was changed to JOKER from October 1, 2002.

Sales in number lottery JOKER (ŠANCA) and their share (%) in the total sales of games by TIPOS, a. s. during 1993-2002

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)	Year	Sales (SKK)	Share (%)
1993	99 257 790	11,27	1993	99 257 790	11.27
1994	65 042 130	11,35	1994	65 042 130	11.35
1995	72 751 910	8,66	1995	72 751 910	8.66
1996	46 372 620	3,23	1996	46 372 620	3.23
1997	30 545 590	1,78	1997	30 545 590	1.78
1998	45 270 460	2,06	1998	45 270 460	2.06
1999	46 490 050	1,92	1999	46 490 050	1.92
2000	56 965 370	2,15	2000	56 965 370	2.15
2001	55 062 290	2,01	2001	55 062 290	2.01
2002	59 619 220	2,31	2002	59 619 220	2.31



LOTO 5 Z 35 (MATES)

Termín zavedenia: 1967

Charakteristika hry:

- číselná lotéria 5 z 35,
- žrebovanie sa organizuje jedenkrát do týždňa v nedeľu, žrebuje sa 5 výherných čísel,
- hernú istinu tvorí násobok počtu prijatých tipov a ceny za jeden tip,
- cena vkladu za jeden tip je 5,- Sk,
- výhernú istinu tvorí 50 % z hernej istiny za príslušné stávkové obdobie,
- výherná istina sa delí na výherné kvóty pre jednotlivé poradia nasledovne:

Poradie	Počet uhádnutých čísel	Rozdelenie výhernej istiny
III.	3	pevná výhra 100 Sk
II.	4	50 % zo zvyšku výhernej istiny
I.	5	50 % zo zvyšku výhernej istiny

- JACKPOT – presúvanie kumulovaných finančných prostriedkov určených na I. poradie do stávkového obdobia, kedy v I. poradí je dosiahnutá výhra.
- Od 1. októbra 2002 zmena názvu lotérie na LOTO 5 z 35.

LOTO 5 Z 35 (MATES)

Date of introduction: 1967

Characteristics:

- a 5 out of 35 matrix number lottery
- the draw takes place once a week on Sundays, 5 numbers are drawn,
- the gross stake is calculated by multiplying the number of received tickets by a single bet price,
- the single bet price is SKK 5,
- prize money is 50 % of the gross stake for the respective betting period,
- the prize money is divided into prize categories as follows:

Ranks	Match	Pay-outs
III.	3	fixed prize SKK 100
II.	4	50 % from the rest of prize money
I.	5	50 % from the rest of prize money

- JACKPOT - accumulated funds allocated to division I. for a betting period are rolled over to the next draw until there is a winner in division I.
- The name of the lottery was changed to LOTO 5 z 35 from October 1, 2002.

Vklady číselnej lotérie LOTO 5 z 35 (MATES) a jej percentuálny podiel na celkových vkladoch hier spoločnosti TIPOS, a. s., v rokoch 1993–2002

Sales in number lottery LOTO 5 z 35 (MATES) and their share (%) in the total sales of games by TIPOS, a. s. during 1993 - 2002

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)	Year	Sales (SKK)	Share (%)
1993	22 409 600	2,54	1993	22 409 600	2.54
1994	2 379 265	2,16	1994	2 379 265	2.16
1995	12 877 840	1,53	1995	12 877 840	1.53
1996	11 118 560	0,77	1996	11 118 560	0.77
1997	27 156 660	1,58	1997	27 156 660	1.58
1998	33 799 865	1,54	1998	33 799 865	1.54
1999	38 903 295	1,61	1999	38 903 295	1.61
2000	36 378 355	1,37	2000	36 378 355	1.37
2001	39 183 025	1,43	2001	39 183 025	1.43
2002	38 582 830	1,50	2002	38 582 830	1.50



TIPOS BINGO

Termín zavedenia: 24. 10. 1996

Charakteristika hry:

- stávková hra založená na kombinácií 25 čísiel z číselného radu 1–75,
- žrebovanie sa uskutočňuje jedenkrát týždenne a je vysielané v televízii vo štvrtok,
- hernú istinu tvorí súhrn stávkových vkladov prijatých v príslušnom stávkovom období,
- vklad za jedno hracie pole je 20,- Sk,
- výherná istina je tvorená 55 % hernej istiny (50 % do 16. týždňa 2000) za príslušné stávkové obdobie a tvoria ju nasledujúce výherné kategórie:

Kategória	Rozdelenie výhernej istiny
Štyri rohy	20 %
Diagonály	5 %
Jackpot	15 %
Tipos Bingo	20 %
Ceny pre hráčov v štúdiu	13 %
Šťastná línia (od 16. týždňa 2000)	27 %

TIPOS BINGO

Date of introduction: October 24, 1996

Characteristics:

- a betting game based on combination of 25 numbers from the sequence of 1 to 75,
- the draw is held once a week and broadcast on TV on Thursdays,
- the gross stake is made by the total sales received during the respective betting period,
- the ticket price is SKK 20 per game grid,
- prize money is 55 % of the gross stake for the corresponding betting period (until 16th week of 2000 it was 50 %) and is made by the following prize categories:

Category	Distribution of the prize money
Four corners	20 %
Cross (Diagonals)	5 %
Jackpot	15 %
Tipos - Bingo	20 %
Studio game	13 %
Lucky line (from 16 th week 2000)	27 %

- JACKPOT sa presúva do ďalšieho stávkového týždňa v prípade, ak ho nikto nevyhrá, a stop loptička pre Jackpot je pevná ako 48. vyžrebované číslo v poradí (do 16. týždňa 2000 bola stop loptička pohyblivá).

- JACKPOT - in case nobody wins the JACKPOT and the stop ball is fixed as the 48th drawn, it is rolled over to the next betting week (until 16th week 2000 the stop ball was flexible).

Sales of the betting game TIPOS BINGO and their share (%) in the total sales of games by TIPOS, a. s. during 1996 - 2002

Vklady stávkovej hry TIPOS BINGO a jej percentuálny podiel na celkových vkladoch hier spoločnosti TIPOS, a. s., v r. 1996–2002

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
1996	55 612 980	3,88
1997	274 394 620	15,95
1998	265 065 220	12,04
1999	202 714 420	8,39
2000	196 442 200	7,40
2001	180 550 540	6,60
2002	163 124 880	6,32

Year	Sales (SKK)	Share (%)
1996	55 612 980	3.88
1997	274 394 620	15.95
1998	265 065 220	12.04
1999	202 714 420	8.39
2000	196 442 200	7.40
2001	180 550 540	6.60
2002	163 124 880	6.32



KENO 10

Termín zavedenia: 20. 11. 1995

Charakteristika hry:

- *číselná lotéria, v ktorej stávkujúci tipuje 1–10 čísiel z 80 čísiel,*
- *žrebovanie sa uskutočňuje každý deň v týždni (do konca apríla 1999 bez nedele), žrebuje sa 20 výherných čísiel,*
- *cena vkladu je min. 5,- Sk alebo jeho násobky do max. výšky 100,- Sk,*
- *výška výhry je daná kombináciou počtu tipovaných čísiel, počtu správne tipovaných čísiel a výškou vkladu.*

KENO 10

Date of introduction: November 20, 1995

Characteristics:

- *number lottery, in which player places a bet on 1 - 10 numbers out of 80,*
- *the draws are held every day of the week (until the end of April 1999 not on Sundays) and 20 winning numbers are drawn,*
- *the ticket price is SKK 5 or its multiples up to a maximum of SKK 100,*
- *the prize is given by the combination of the number of betting numbers, the number of matches and the ticket price.*

Tabuľka výhier:

Prize table:

		Počet tipovaných čísel Number of betting numbers								
Počet správne tipovaných čísel Matches	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
10	200 000x									
9	10 000x	50 000x								
8	500x	2 000x	20 000x							
7	20x	200x	400x	4 000x						
6	10x	20x	40x	100x	600x					
5	3x	3x	4x	10x	20x	200x				
4			1x	2x	2x	16x	50x			
3					1x	2x	8x	16x		
2								2x	8x	
1										2x
0	1x	1x	1x	1x	1x					

Vklady číselnej lotérie KENO 10 a jej percentuálny podiel na celkových vkladoch hier spoločnosti TIPOS, a. s., v rokoch 1995–2002

Sales of the number lottery KENO 10 and their share (%) in the total sales of games by TIPOS, a. s. during 1995 - 2002

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)	Year	Sales (SKK)	Share (%)
1995	115 027 475	13,69	1995	115 027 475	13.69
1996	835 796 065	58,25	1996	835 796 065	58.25
1997	782 675 815	45,50	1997	782 675 815	45.50
1998	746 736 375	33,92	1998	746 736 375	33.92
1999	722 420 790	29,88	1999	722 420 790	29.88
2000	667 030 230	25,13	2000	667 030 230	25.13
2001	645 701 260	23,62	2001	645 701 260	23.62
2002	640 206 840	24,82	2002	640 206 840	24.82

Číslo ľahu 314019

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80



KLUB KENO

Termín zavedenia: 6. 10. 1997

Charakteristika hry:

- *Číselná lotéria, v ktorej stávkujúci tipuje 1–7 čísiel z 80 čísiel,*
- *žrebovanie výherných čísiel sa uskutočňuje každých 5 minút v priebehu hracieho dňa, ktorým je spravidla každý deň v týždni. Pri každom žrebovaní je vyžrebovaných 20 výherných čísiel,*
- *minimálny vklad je 10,- Sk a jeho násobky do maximálnej výšky vkladu 60,- Sk,*
- *výška výhry je daná kombináciou počtu tipovaných čísiel, počtu správne tipovaných čísiel a výškou vkladu.*

KLUB KENO

Date of introduction: October 6, 1997

Characteristics:

- *number lottery, in which player places a bet on 1 - 7 numbers out of 80,*
- *the draws are held every five minutes throughout the playing day, which tends to be every day of the week. In every draw, 20 winning numbers are drawn,*
- *the ticket price is SKK 10 or its multiples up to a maximum of SKK 60,*
- *the prize is given by the combination of the number of betting numbers, the number of matches and the ticket price.*

Tabuľka výhier:

Prize table:

		Počet tipovaných čísel Number of betting numbers						
Počet správne tipovaných čísel Matches	7	6	5	4	3	2	1	
7	3 000 x							
6	100 x	700 x						
5	20 x	30 x	200 x					
4	3 x	5 x	25 x	55 x				
3		2 x	2 x	5 x	23 x			
2				1 x	2 x	10 x		
1							2 x	
0	1 x							

Vklady číselnej lotérie KLUB KENO a jej percentuálny podiel na celkových vkladoch hier spoločnosti TIPOS, a. s., v rokoch 1997–2002

Sales of the number lottery KLUB KENO and their share (%) in the total sales of games by TIPOS, a. s. during 1997 - 2002

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)	Year	Sales (SKK)	Share (%)
1997	35 376 360	2,06	1997	35 376 360	2.06
1998	190 692 610	8,66	1998	190 692 610	8.66
1999	233 471 900	9,66	1999	233 471 900	9.66
2000	267 283 070	10,07	2000	267 283 070	10,07
2001	297 714 950	10,98	2001	297 714 950	10.98
2002	365 206 840	14,17	2002	365 206 840	14.17

OKAMŽITÉ LOTÉRIE

V roku 2002 pokračoval predaj emisií z roku 2001 BOHATÍ A ZDRAVÍ 10, HVIEZDA, ŠŤASTNÁ 7-13 a VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001. Novými emisiami v roku 2002 boli v časovom slede BOHATÍ A ZDRAVÍ 21, EUROMÁNIA, ŠŤASTNÁ 7-23 a ZVEROKRUH.

INSTANT LOTTERIES

In 2002, the Company continued selling games issued in 2001 BOHATÍ A ZDRAVÍ 10, HVIEZDA, ŠŤASTNÁ 7-13 and VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001 (CHRISTMAS LOTTERY 2001). New series were issued in 2002 in following time sequence BOHATÍ A ZDRAVÍ 21, EUROMÁNIA, ŠŤASTNÁ 7-23 and ZVEROKRUH.

Emisie okamžitých lotérií s realizovaným predajom v priebehu roku 2002: Pools of instant lotteries and their sales in 2002:

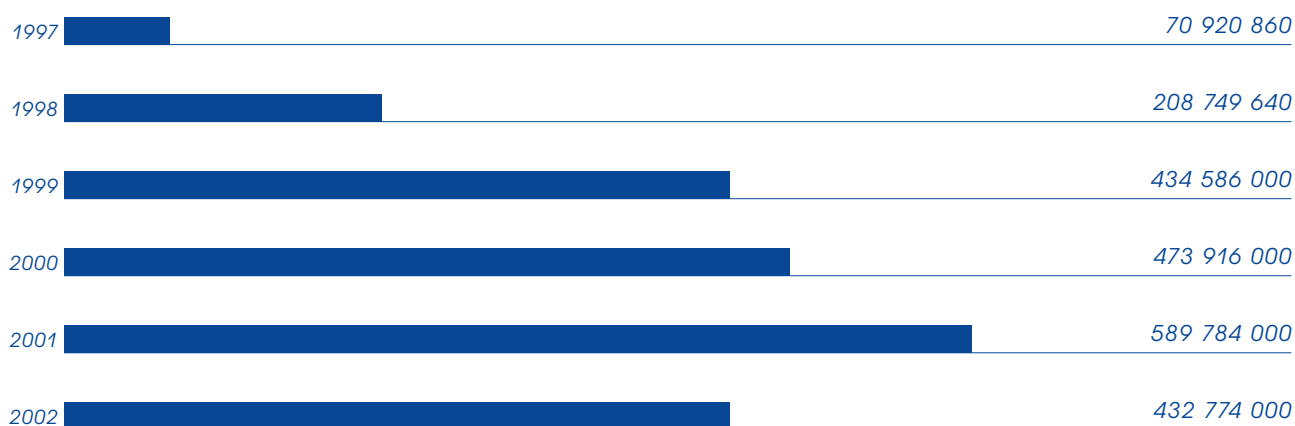
druh hry okamžitých lotérií	celkový emisný objem v Sk	stanovené obdobie predaja		z toho doba predaja v r. 2002 v týžd.	tržby (vklady) v roku 2002		podiel na celkových vkladoch r. 2002 v %
Type of instant lotteries	total volume in SKK	od from	do to	of which sales period in 2002 given in weeks	ks žrebov Number of tickets	Sk SKK	Share in total sales in 2002 (%)
BOHATÍ A ZDRAVÍ 10	300 mil.	26. 3. 2001	20. 3. 2002	17	1 161 200	34 836 000	1,35
HVIEZDA	320 mil.	10. 9. 2001	9. 9. 2002	40	5 206 000	104 120 000	4,04
ŠŤASTNÁ 7-13	150 mil.	15. 10. 2001	14. 10. 2002	47	8 227 000	82 278 000	3,19
VIANOČNÁ LOTÉRIA 01	100 mil.	22. 10. 2001	21. 2. 2002	6	6 100	610 000	0,02
BOHATÍ A ZDRAVÍ 21	240 mil.	21. 3. 2002	20. 3. 2003	40	3 676 000	110 292 000	4,28
EUROMÁNIA	280 mil.	10. 9. 2002	9. 9. 2003	16	3 458 000	69 160 000	2,68
ŠŤASTNÁ 7-23	100 mil.	15. 10. 2002	14. 10. 2003	11	2 442 800	24 428 000	0,95
ZVEROKRUH	90 mil.	16. 12. 2002	15. 12. 2003	2	470 000	7 050 000	0,27
SPOLU / TOTAL	1580 mil.			179	24 648 300	432 774 000	16,78

Vývoj vkladov okamžitých lotérií v histórii podľa jednotlivých emisií a rokov (v Sk):
 Sales development of instant lotteries in history according to particular series and years (in SKK):

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Tresk plesk	70 920 860	122 650 520				
Poklad		15 723 120				
Šťastná 7		42 948 000	80 154 000			
Labyrint		27 428 000	30 444 000			
Šťastná 7-33			59 158 000	58 846 000		
Zlatá baňa 60			174 972 000	24 572 000		
Štvorlístok			24 208 000	30 948 000		
Milénium			65 650 000			
Zlatá baňa 61				192 804 000		
Zázračný úf				134 232 000	183 228 000	
Šťastná 7-34				32 514 000	93 098 000	
Bohatí a zdraví 10					161 370 000	34 836 000
Hviezda					97 848 000	104 120 000
Šťastná 7-13					29 310 000	82 278 000
Vianočná lotéria 2001					24 930 000	610 000
Bohatí a zdraví 21						110 292 000
Eurománia						69 160 000
Šťastná 7-23						24 428 000
Zverokruh						7 050 000
Spolu / Total	70 920 860	208 749 640	434 586 000	473 916 000	589 784 000	432 774 000

Ročné vklady okamžitých lotérií v Sk roky 1997-2002

Yearly sales of instant lotteries in SKK in 1997-2002





BOHATÍ A ZDRAVÍ 10

Termín zavedenia: 26. 3. 2001

Charakteristika hry:

- lotéria stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami a doplnkovou televíznou hrou o vysoké výhry s kumulovaným jackpotom, vysielanou každú sobotu,
- cena žrebu je 30 Sk,
- žreb obsahuje dve hracie polia zakryté latexovou stieracou vrstvou. Jedno hracie pole obsahuje 6 výherných symbolov a druhé hracie pole štyri symboly. Okamžitá výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Okamžitá výhra môže byť vo výške 30, 100, 200, 500 a 2000 Sk. Žreby s tromi zhodnými symbolmi dvoch štvorlístkov alebo dvoch srdiec určujú právo zaradiť do žrebovania o účasť v televíznej hre.
- Vklady okamžitej lotérie BOHATÍ A ZDRAVÍ 10 a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (SK)	Podiel (%)
2001	161 370 000	5,90
2002	34 836 000	1,35

HVIEZDA 12

Termín zavedenia: 10. 9. 2001

Charakteristika hry:

- lotéria stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami a doplnkovou televíznou hrou o vysoké výhry s kumulovaným jackpotom, vysielanou každú nedeľu,

BOHATÍ A ZDRAVÍ 10

Date of introduction: March 26, 2001

Characteristics:

- an instant wipe-off lottery with instant pecuniary prizes and additional TV game for high prizes with a cumulated Jackpot, broadcast every Saturday,
- the ticket price is SKK 30,
- the ticket contains two playing fields covered with latex scratch layer. One playing field contains 6 winning symbols and the other one contains 4 symbols. The instant prize is determined by three matching symbols giving the prize amount in numerical format and can be SKK 30, 100, 200, 500 and 2000. Three matching symbols of quarterfoil or two matching symbols of heart mean that the winner can participate in a drawing for a bonus studio game.
- Sales of instant lottery BOHATÍ A ZDRAVÍ 10 and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2001	161 370 000	5.90
2002	34 836 000	1.35



HVIEZDA 12

Date of introduction: September 10, 2001

Characteristics:

- instant wipe-off lottery with instant pecuniary prizes and additional TV game for high prizes with cumulated bank, broadcast every Sunday,

- cena žrebu je 20 Sk,
- žreb obsahuje hracie pole zakryté latexovou stieracou vrstvou. Hracie pole obsahuje 6 výherných symbolov. Výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Okamžitá výhra môže byť vo výške 20, 50, 100, 400, 500 Sk. Tri zhodné symboly TV určujú právo hráča zúčastniť sa žrebovania o účasť na doplnkovej televíznej hre.
- Vklady okamžitej lotérie HVIEZDA a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2001	97 848 000	3,58
2002	104 120 000	4,04

- the ticket price is SKK 20,
- the ticket contains a playing field covered with latex scratch layer. The playing field contains 6 winning symbols. The prize is given by three matching symbols giving the prize amount in numerical format. The prize may be SKK 20, 50, 100, 400 and 500. Three matching TV symbols mean that the winner can participate in a drawing for an additional TV game.
- Sales of instant lottery HVIEZDA and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2001	97 848 000	3.58
2002	104 120 000	4.04

ŠŤASTNÁ 7-13

Termín zavedenia: 15. 10. 2001

Charakteristika hry:

- klasická okamžitá lotéria stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami,
- cena žrebu je 10 Sk,
- žreb obsahuje hracie pole zakryté latexovou stieracou vrstvou. Hracie pole obsahuje 7 výherných symbolov. Výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Výhra môže byť vo výške 10, 20, 50, 200, 1 000 Sk. Okrem týchto okamžitých výhier môže obsahovať hracie pole aj tri výherné symboly prémieových výhier vo výške 77, 777, 7 777 alebo 77 777 Sk.
- Vklady okamžitej lotérie ŠŤASTNÁ 7-13 a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2001	29 310 000	1,07
2002	82 278 000	3,19

ŠŤASTNÁ 7-13

Date of introduction: October 15, 2001

Characteristics:

- a classical instant wipe-off lottery with instant pecuniary prizes,
- the ticket price is SKK 10,
- the ticket contains a playing field covered with latex scratch layer. The playing field contains 7 winning symbols and the prize is given by three matching symbols, which give the prize amount in a numerical format. The prize may be SKK 10, 20, 50, 200, and 1000. In addition to these instant prizes, the ticket may also contain a playing field with three winning symbols of bonus prizes of SKK 77, 777, 7 777 or 77 777.
- Sales of instant lottery ŠŤASTNÁ 7-13 and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2001	29 310 000	1.07
2002	82 278 000	3.19





VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001

Termín zavedenia: 22. 10. 2001

Charakteristika hry:

- príležitostná okamžitá lotéria stieracích žrebov s peňažnými výhrami, vo formáte vianočného a novoročného blahoželanania s oddeľovacím poľom pre okamžitú výhru a oddeľovacím kupónom pre prihlásenie sa do TV hry s dvoma televíznymi žrebovaniami o vysoké výhry,
- cena žrebu je 100 Sk,
- žreb obsahuje hracie pole zakryté latexovou stieracou vrstvou. Hracie pole obsahuje 6 výherných symbolov. Výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Výhra môže byť vo výške 20, 100, 200, 500 Sk. Okrem týchto okamžitých výhier sa v televíznom žrebovaní zúčastňujú žreby o výhry predstavujúcu celkovú sumu vo výške 20 mil. Sk v dvoch TV žrebovaniach.
- Vklady okamžitej lotérie VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001 a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2001	24 930 000	0,91
2002	610 000	0,02

VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001

Date of introduction: October 22, 2001

Characteristics:

- an occasional wipe-off lottery with instant pecuniary prizes in the form of a Christmas and New Year greeting card with detachable field with instant prizes and detachable coupon for applying to a TV game with two TV draws with high financial prizes,
- the ticket price is SKK 100,
- the ticket contains a playing field covered with latex scratch layer. The playing field contains 6 winning symbols. The prize is given by three matching symbols determining the prize amount in a numerical format. The prize may be SKK 20, 100, 200, 500. Apart from the instant prizes tickets participating in two TV draws and win the total sum of SKK 20 million.
- Sales of instant lottery VIANOČNÁ LOTÉRIA 2001 and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2001	24 930 000	0.91
2002	610 000	0.02

BOHATÍ A ZDRAVÍ 21

Termín zavedenia: 21. 3. 2002

Charakteristika hry:

- okamžitá lotéria stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami a doplnkovou televíznou hrou o vysoké výhry



BOHATÍ A ZDRAVÍ 21

Date of introduction: March 21, 2002

Characteristics:

- an instant wipe-off lottery with instant pecuniary prizes and additional TV game for

s kumulovaným jackpotom, vysielanou každú sobotu,

- cena žrebu je 30 Sk,
- žreb obsahuje dve hracie polia zakryté latexovou stieracou vrstvou. Jedno hracie pole obsahuje 6 výherných symbolov a druhé hracie pole štyri symboly. Okamžitá výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Okamžitá výhra môže byť vo výške 30, 100, 200, 500 a 2000 Sk. Žreby s tromi zhodnými symbolmi dvoch štvorlístkov alebo dvoch sídc určujú právo zaradiť do žrebovania o účasť v televíznej hre.
- Vklady okamžitej lotérie BOHATÍ A ZDRAVÍ 21 a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2002	110 292 000	4,28

high prizes with a cumulated jackpot, broadcast every Saturday,

- the ticket price is SKK 30,
- the ticket contains two playing fields covered with latex scratch layer. One playing field contains 6 winning symbols and the other one contains 4 symbols. The instant prize is determined by three matching symbols giving the prize amount in numerical format and can be SKK 30, 100, 200, 500 and 2000. Three matching symbols of quarterfoil or two matching symbols of heart mean that the winner can participate in a drawing for a bonus studio game.
- Sales of instant lottery BOHATÍ A ZDRAVÍ 21 and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2002	110 292 000	4.28

EUROMÁNIA 22

Termín zavedenia: 10. 9. 2002

Charakteristika hry:

- lotéria stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami a doplnkovou televíznou hrou o vysoké výhry s kumulovaným jackpotom, vysielanou každú nedeľu,
- cena žrebu je 20 Sk,
- žreb obsahuje hracie pole zakryté latexovou stieracou vrstvou. Hracie pole obsahuje 6 výherných symbolov. Výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Okamžitá výhra môže byť vo výške 20, 50, 100, 400 a 500 Sk. Tri zhodné symboly TV určujú právo hráča zúčastniť sa žrebovania o účasť na doplnkovej televíznej hre.



EUROMÁNIA 22

Date of introduction: September 10, 2002

Characteristics:

- an instant scratch lottery with instant pecuniary prizes and additional game for high prizes with a cumulated jackpot, broadcast every Sunday,
- the ticket price is SKK 20,
- the ticket contains playing field covered with latex scratch layer. The playing field contains 6 winning symbols. The instant prize is determined with three matching giving the prize amount in numerical format and can be SKK 20, 50, 100, 400 and 500. Three matching TV symbols mean that the winner can participate in a drawing for a bonus studio game.

- Vklady okamžitej lotérie EUROMÁNIA a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2002	69 160 000	2,68

- Sales of instant lottery EUROMÁNIA and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2002	69 160 000	2.68



ŠŤASTNÁ 7-23

Termín zavedenia: 15. 10. 2002

Charakteristika hry:

- ďalšia emisia v dlhoročnej sérii klasickej okamžitej lotérie stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami,
- cena žrebu je 10 Sk,
- žreb obsahuje hracie pole zakryté latexovou stieracou vrstvou. Hracie pole obsahuje 7 výherných symbolov. Výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Výhra môže byť vo výške 10, 20, 50, 200, 1 000 Sk. Okrem týchto okamžitých výhier môže obsahovať hracie pole aj tri výherné symboly prémieových výhier vo výške 77, 777, 7 777 alebo 77 777 Sk.
- Vklady okamžitej lotérie ŠŤASTNÁ 7-23 a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2002	24 428 000	0,95

ŠŤASTNÁ 7-23

Date of introduction: October 15, 2001

Characteristics:

- next emission in long year series of classical instant scratch ticket lottery with instant pecuniary prizes,
- the ticket price is SKK 10,
- the ticket contains a playing field covered with latex scratch layer. The playing field contains 7 winning symbols. The prize is determined by three matching symbols, which give the prize amount in a numerical format. The prize may be SKK 10, 20, 50, 200, and 1000. In addition to these instant prizes, the ticket may also contain a playing field with three winning symbols of bonus prizes of SKK 77, 777, 7 777 or 77 777.
- Sales of instant lottery ŠŤASTNÁ 7-23 and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2002	24 428 000	0.95

ZVEROKRUH 14

Termín zavedenia: 16. 12. 2002

Charakteristika hry:

- lotéria stieracích žrebov s okamžitými peňažnými výhrami,
- cena žrebu je 15 Sk,
- žreb obsahuje hracie pole zakryté latexovou stieracou vrstvou. Hracie pole obsahuje 6 výherných symbolov. Výhra je určená tromi zhodnými symbolmi určujúcimi výšku výhry v číselnej forme. Okamžitá výhra môže byť vo výške 15, 50, 100, 500 Sk a 100 000 Sk.
- Vklady okamžitej lotérie ZVEROKRUH a jej percentuálny podiel na celkových ročných vkladoch:

Rok	Vklady (Sk)	Podiel (%)
2002	7 050 000	0,27

ZVEROKRUH 14

Date of introduction: December 16, 2002

Characteristics:

- instant scratch ticket lottery with instant pecuniary prizes,
- the ticket price is SKK 15,
- the ticket contains a playing field covered with latex scratch layer. The playing field contains 6 winning symbols. The prize is determined by three matching symbols, that determine the prize amount in a numerical format. The prize may be SKK 15, 50, 100, 500, and 100 000.
- Sales of instant lottery ZVEROKRUH and their share (%) in the total annual sales:

Year	Sales (SKK)	Share (%)
2002	7 050 000	0,27



7. CIELE A ZÁMERY NA ROK 2003 A PREDPOKLADANÝ VÝVOJ SPOLOČNOSTI A STAVU JEJ MAJETKU

7. GOALS AND INTENTIONS FOR YEAR 2003 AND THE EXPECTED DEVELOPMENT OF THE COMPANY AND ITS PROPERTY



Rok 2003 by mal byť pre spoločnosť kľúčový z viacerých pohľadov. Plánujeme nárast výnosov, ale dôležitá je zmena uhla pohľadu na marketing. Inšpirovaní úspešnými stratégiami lotériových spoločností z celého sveta, zvyšujeme investície do reklamy, zameriavame sa na vytvorenie pozitívnych a úspešných značiek našich lotérií a taktiež chceme významne zmeniť pohľad na Tipos, a. s., v spoločnosti. Z oblastí lotériových produktov by sme chceli udržať rastovú tendenciu v Klube Keno, kde plánujeme ročné výnosy vo výške 420 000 000 Sk. Významne by sme chceli zmeniť charakteristiku grafu výnosov v hre Loto, kde by mala smerovať naša hlavná marketingová podpora. Plánovaný je nárast o vyše 17 507 000 Sk.

V oblasti okamžitých žrebov plánujeme rásť a najmä budeme hľadať partnerov, s ktorými môžeme marketingovo pozicionovať nové emisie, alebo pomocou ktorých znížime náklady na výrobu žrebov, a súčasne prinesieme atraktívne ceny, ktoré môžu znamenať novú atraktívnosť v žreboch. Radi by sme nadviazali na úspechy predvianočných lotérií, ktoré sú vo svete populárne.

Tipos Bingo prejde v roku 2003 ďalšou transformáciou, najmä v oblasti zvýšenia atraktívnosti TV Tipos Binga. Výsledkom je plánované zastavenie poklesu hier.

The year 2003 could be crucial for the company from several viewpoints. We intend to increase revenues, but it is also important to change the strategy towards marketing. We are increasing investments into advertising upon inspiration of successful strategies of lottery companies from the whole world and we concentrate on creating positive and successful brands of our lotteries. We also intend to meaningfully change the view of joint-stock company Tipos, a. s. as perceived by the general public. We would like to keep the increasing tendency in the area of lottery products in the game Klub Keno, where we expect a yearly revenues to amount to SKK 420 000 000. We would like to meaningfully change the characteristics of revenue diagram in the game LOTO, where our main marketing support should be directed. It is planned to make an increase by more than SKK 17 507 000.

We plan an increase in the field of instant lottery tickets and we will look for partners with whom we could place new emissions on market or with whom we would be able to decrease costs for the production of lottery tickets. We will bring attractive prizes that could attract new magnetism in the field of lottery tickets. We would like to continue in successes of lotteries before Christmas time as these are very popular in the world.

The game Tipos Bingo shall take on another transformation in 2003, especially in the field of increasing the magnetism of TV Tipos Bingo. The result should be to stop the decrease of games.

V roku 2003 plánujeme sprístupniť klasické hry cez internet, a taktiež dosiahnuť rast tržieb z internetových hier. Stránka, ktorá sa venuje hrám, bude z hľadiska bežného návštevníka atraktívnejšia, zábavnejšia a tým aj navštevovanejšia.

Dôraz budeme venovať aj našim zmluvným partnerom, miestam predaja a zvýšeniu počtu predajných terminálov, aby sme viac pokryli trh, zvýšili ich atraktívnosť a zabezpečili jednotný systém podpory predaja.

Zásadnou zmenou bude naštartovanie nelotériových činností spoločnosťou Tipos. Pre spoločnosť EuroTel budeme na našich termináloch dobíjať predplatené telefónne karty. Je veľmi odvážne odhadnúť vývoj v tejto oblasti, avšak pokiaľ sa trh bude vyvíjať podľa všetkých analýz a predpokladov, očakávame aj v oblasti výnosov z nelotériovej činnosti významný prínos pre spoločnosť.

Z pohľadu jediného akcionára, ktorým je štát, sa spoločnosť bude zameriavať predovšetkým na rast odvodu z výťažku. Chceli by sme však dosiahnuť stav, aby odvody z lotérií, ktoré najviac napĺňa Tipos, a. s., sa stali tiež jedným z benefitov spoločnosti. Projekty, ktoré sú financované z týchto financií, by sa mali stať reklamou pre Tipos. Na splnenie uvedených náročných cieľov je potrebný silný, profesionálny a zdravý pracovný tím. Podpora a stabilizácia pracovníkom je už takmer bežnou súčasťou sociálneho programu spoločnosti, novinkou by malo byť cieľavedomé vzdelávanie manažmentu spoločnosti.

In 2003, we intend to make access to classical games through the Internet and also to increase sales for Internet games. The Web page for games will be more attractive, more entertaining from the viewpoint of a common visitor and should be more frequently attended because of this.

We shall put the emphasis towards our contractual partners, outlets and also on increasing the number of terminals, thus increasing the market coverage, increasing magnetism and ensuring the unit system of sales promotion.

The starting the non-lottery activities of Tipos will be a crucial change. We will recharge prepaid telephone cards for the company EuroTel through our terminals. It is very challenging to estimate the development in this area, but if the market develops according to all analyses and assumptions, we expect important benefits for the company also in the area of revenues from non-lottery activities.

The Company shall concentrate on increasing levies from the proceeds, from the viewpoint of the only shareholder, which is the state. We would like to reach a situation, when levies from the proceeds from lotteries, which the joint-stock company Tipos, a. s. fills the most, becomes also one of benefits of the Company. Projects financed from levies should become the advertisement for Tipos. A strong and healthy team of professionals is necessary for the fulfilment of the challenging goals mentioned above. Supporting and stabilising employees is the norm for the social programme of the company; purposeful education of company's management should be a novelty.

8. INFORMÁCIE O HOSPODÁRSKÝCH VÝSLEDKOV

8. FINANCIAL STATEMENT

S Ú V A H A k 31. 12. 2002

v tis. Sk

AKTÍVA SPOLU		360 008
A.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0
B.	Stále aktíva	135 966
B. I.	Nehmotný investičný majetok	5 064
B. II.	Hmotný investičný majetok	95 490
B. III.	Finančné investície	35 412
B. III. 1.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s rozhodujúcim vplyvom	35 412
B. III. 2.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s podstatným vplyvom	0
B. III. 3.	Ostatné investičné cenné papiere a vklady	0
B. III. 4.	Pôžičky podnikom v skupine	0
B. III. 5.	Iné finančné investície	0
C.	Obežné aktíva	218 349
C. I.	Zásoby	16 431
C. II.	Dlhodobé pohľadávky	3 055
C. III.	Krátkodobé pohľadávky	60 009
C. IV.	Finančný majetok	138 854
D.	Ostatné aktíva	5 693
PASÍVA SPOLU		360 008
A.	Vlastné imanie	250 907
A. I.	Základné imanie	11 000
A. II.	Kapitálové fondy	81 030
A. III.	Fondy tvorené zo zisku	104 934
A. IV.	Hospodársky výsledok minulých rokov	0
A. V.	Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia	53 943
B.	Cudzie zdroje	55 511
B. I.	Rezervy	7
B. I. 1.	Rezervy zákonné	0
B. I. 2.	Rezerva na kurzové straty	0
B. I. 3.	Ostatné rezervy	7
B. II.	Dlhodobé záväzky	0
B. III.	Krátkodobé záväzky	55 510
B. IV.	Bankové úvery a výpomoci	0
B. IV. 1.	Bankové úvery dlhodobé	0
B. IV. 2.	Bežné bankové úvery	0
B. IV. 3.	Krátkodobé finančné výpomoci	0
C.	Ostatné pasíva	53 590

BALANCE SHEET as of DECEMBER 31, 2002

SKK thousands

TOTAL ASSETS/ ALL ASSETS		360 008
A.	Receivables for equity subscribed	0
B.	Fixed assets	135 966
B. I.	Intangible fixed assets	5 064
B. II.	Tangible fixed assets	95 490
B. III.	Financial investments	35 412
B. III. 1.	Shares and deposits in companies with decisive influence	35 412
B. III. 2.	Shares and deposits in companies with essential influence	0
B. III. 3.	Other investment securities and deposits	0
B. III. 4.	Loans to companies with the group	0
B. III. 5.	Other financial investments	0
C.	Current assets	218 349
C. I.	Reserves	16 431
C. II.	Long-term receivables	3 055
C. III.	Short-term receivables	60 009
C. IV.	Financial assets	138 854
D.	Other assets	5 693
TOTAL LIABILITIES		360 008
A.	Equity capital	250 907
A. I.	Nominal capital	11 000
A. II.	Capital funds	81 030
A. III.	Funds created from profits	104 934
A. IV.	Income statement from prior years	0
A. V.	Income statement of current accounting period	53 943
B.	External sources	55 511
B. I.	Reserves	1
B. I. 1.	Required reserves	0
B. I. 2.	Reserves for exchange rate courses	0
B. I. 3.	Other reserves	1
B. II.	Long-term liabilities	0
B. III.	Short-term liabilities	55 510
B. IV.	Bank loans and subsidies	0
B. IV. 1.	Long-term bank loans	0
B. IV. 2.	Common bank loans	0
B. IV. 3.	Short-term financial subsidies	0
C.	Other liabilities	53 590

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT k 31. 12. 2002

v tis. Sk

I. Tržba za predaj tovaru	0
A. Náklady vynaložené na predaný tovar	0
+ Obchodná marža	0
II. Výroba	2 570 049
II. 1. Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	2 570 049
II. 2. Zmena stavu vnútro podnikových zásob vlastnej výroby	0
II. 3. Aktivácia	0
B. Výrobná spotreba	665 113
+ Pridaná hodnota	1 904 936
C. Osobné náklady	34 135
D. Dane a poplatky	436 703
III. + VI. Iné prevádzkové výnosy	8 888
E. Odpisy nehmotného a hmotného investičného majetku	17 598
F. + I. Iné prevádzkové náklady	1 359 477
IV. + V. Zúčtovanie rezerv, opr. polož. a čas. rozl. prev. výnosov	0
G. + H. Tvorba rezerv, opr. polož. a čas. rozl. prev. nákladov	0
VII. Prevod prevádzkových výnosov	0
J. Prevod prevádzkových nákladov	0
Prevádzkový hospodársky výsledok	65 911
VIII. + IX. + X. + XIII. + XIV. Finančné výnosy	17 183
K. + N. + O. Finančné náklady	3 806
XI. + XII. Zúčtovanie rezerv a opravných položiek do finančných výnosov	41
L. + M. Tvorba rezerv a opravných položiek na finančné náklady	3 375
XV. Prevod finančných výnosov	0
P. Prevod finančných nákladov	0
Hospodársky výsledok z finančných operácií	10 043
R. 1. Splatná daň z príjmov za bežnú činnosť	22 490
R. 2. Odložená daň z príjmov za bežnú činnosť	45
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť	53 419
XVI. Mimoriadne výnosy	742
S. Mimoriadne náklady	32
T. 1. Splatná daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	186
T. 2. Odložená daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	0
Mimoriadny hospodársky výsledok	524
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	53 943

PROFIT AND LOSS STATEMENT AS OF DECEMBER 31, 2002

SKK thousands

I. Revenues from sales of goods	0
A. Expenses towards sold goods	0
+ Business margin	0
II. Production	2 570 049
II. 1. Revenues from sales of own products and services	2 570 049
II. 2. Change in corporate stock of own products	0
II. 3. Capitalisation	0
B. Production consumption	665 113
+ Added value	1 904 936
C. Personnel costs	34 135
D. Taxes and other charges	436 703
III. + VI. Other operation revenues	8 888
E. Depreciation of fixed assets	17 598
F. + I. Other operation costs	1 359 477
IV. + V. Accounting for reserves, adjustment and accruals / deferrals of operating costs	0
G. + H. Advance funding, accruals / deferrals of operating costs	0
VII. Transfer of operating revenues	0
J. Transfer of operating costs	0
Operating profit / loss	65 911
VIII.+IX.+X.+XIII.+XIV. Financial revenues	17 183
K.+N.+O. Financial expenses	3 806
XI. + XII. Clearance of reserves and provisions into finance revenues	41
L. + M. Advance funding and adjustments of financial cost	3 375
XV. Transfer of financial revenues	0
P. Transfer of finance costs	0
Profit / Loss from financial operations	10 043
R. 1. Repayable income tax from current activities	22 490
R. 2. Deferred income tax from current activities	45
Profit / Loss from ordinary income	53 419
XVI. Extraordinary revenues	742
S. Extraordinary costs	32
T. 1. Repayable income tax from extraordinary activities income	186
T. 2. Deferred income tax from extraordinary activities	0
Extraordinary profit / loss	524
Profit / Loss of accounting period	53 943

**Správa nezávislého audítora pre akcionára
o audite riadnej účtovnej závierky spoločnosti
TIPOS a.s., Brečtanová 1, 830 07 Bratislava
k 31.12.2002**

Audítorská spoločnosť INTEGRIA, s.r.o., Mliekárenská 10, 821 09 Bratislava uskutočnila audit priloženej riadnej účtovnej závierky spoločnosti TIPOS a.s., Brečtanová 1, 830 07 Bratislava za rok, ktorý sa skončil k 31.12.2002. Za riadnu účtovnú závierku je zodpovedné vedenie spoločnosti. Zodpovednosťou audítorskej spoločnosti je vyjadriť názor na túto riadnu účtovnú závierku, ktorý vychádza z výsledkov auditu.

Audit riadnej účtovnej závierky uvedenej spoločnosti sme uskutočnili v súlade so Slovenskými audítorskými štandardmi vydanými Slovenskou komorou audítorov. Podľa týchto štandardov sme audit naplánovali a vykonali tak, aby sme získali objektívne presvedčenie, že riadna účtovná závierka neobsahuje nesprávnosti. Audit zahŕňa overenie dôkazov systémovým spôsobom, ktoré dokladujú hodnoty uvedené v riadnej účtovnej závierke. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie, či je účtovníctvo vedené v súlade so zákonom o účtovníctve, zhodnotenie účtovných princípov použitých pri vypracovaní riadnej účtovnej závierky a zhodnotenie významných odhadov, ktoré uviedlo vedenie spoločnosti, ako aj celkové zhodnotenie riadnej účtovnej závierky.

Audítorská spoločnosť je presvedčená, že audit poskytol objektívny základ pre vyslovenie nášho názoru.

Podľa nášho názoru riadna účtovná závierka overovanej spoločnosti zostavená k 31.12.2002 vyjadruje verne vo všetkých významných súvislostiach jej majetkovú a finančnú situáciu, vlastné imanie, ako aj výsledok hospodárenia v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bez toho, že by sme týmto podmienili náš názor, upozorňujeme na poznámku uvedenú v bode č.16 prílohy k riadnej účtovnej závierke týkajúceho sa súdneho sporu, ktorý v súčasnosti prebieha a konečný výsledok nie je možné ku dňu odovzdania tejto správy určiť.

Správu audítora vypracovala spoločnosť :

INTEGRIA, s.r.o., Mliekárenská 10, 821 09 Bratislava, Licencia SKAu, ev.č. 185

Zodpovedný audítor: Ing. Ivan Selecký, PhD., Dekrét SKAu ev. č. 176

V Bratislave, 3. marca 2003



The Report of Independent Auditor for the Shareholder
on the Annual Balance Sheet as of December 31, 2002
of the Company Tipos, a. s., Brečtanová 1,
830 07 Bratislava, Slovak Republic

The audit company INTEGRIA, spol. s r.o. Mliekárenska 10, 821 09 Bratislava, Slovak Republic, carried out the audit of enclosed annual balance sheet of the company TIPOS a. s., Brečtanová 1, 830 07 Bratislava, Slovak Republic as of December 31, 2002. **The Board of Directors of the company is responsible for the annual balance sheet. The responsibility of this audit company was to express an opinion on the annual balance sheet as reflected in it.**

We conducted the audit of the annual balance sheet of the above mentioned company in accordance with the Slovak Auditing Standards issued by the Slovak Chamber of Auditors. We planned and performed the audit according to these standards so we obtain the assurance that the balance sheet is free of significant misstatements. The audit includes examining data entered in a systematic way, that proves values stated in the balance sheet. The audit also includes an assessment of accounting, namely whether it is legally conducted, assessing the accounting principles used in the balance sheet preparation, as well as assessing significant estimations given by the Board of Directors, as well as the overall assessment of the balance sheet.

The audit company believes that the audit provided a reasonable basis for the following opinion.

Based on aforementioned circumstances, the audit company states that the annual balance sheet of the Company as of December 31, 2002 presents fairly, in all meaningful respects, the property and financial position of the Company, as well as the income presented in its accounting and therefore we recommend its ratification to the statutory body of the Company.

We would like to give notice, without qualifying our opinion, to the note in point 16 of the supplement to the balance sheet, that relates to the court case that is currently in progress, result of which is not possible to determine on the day of submitting this report.

Auditor's report processed by:

INTEGRIA, s. r. o., Mliekárenska 10, 821 09 Bratislava, Slovak Republic,
License SKAu, reg. No. 185

Responsible auditor: Ing. Ivan Selecký, PhD., License reg. No. 176

In Bratislava, March 3, 2003



*TIPOS The joint-stock company TIPOS a. s.,
akciová spoločnosť Bratislava, Brečtanová 1,
Bratislava, Brečtanová 1 Slovak Republic
Bratislava, marec 2003 Bratislava, march 2003*

*Grafický návrh: Graphical design:
Mgr. Art. Martin Masarovič*

*Layout a tlač: Layout and Print:
S&G - Kátlovský Vlastimil*